

 **PASSWEB**

LEGGIMI UTENTE

VERSIONE 2024A

DISMISSIONE MODALITA' DI PAGAMENTO PAYPAL PRO

A partire dalla versione 2024A non sarà più supportata la seguente modalità di pagamento:

- **PayPal PRO**

Nel momento in cui l'esigenza dovesse essere quella di abilitare, all'interno del proprio sito, un pagamento mediante PayPal si consiglia quindi di utilizzare la più recente modalità **PayPal Checkout**

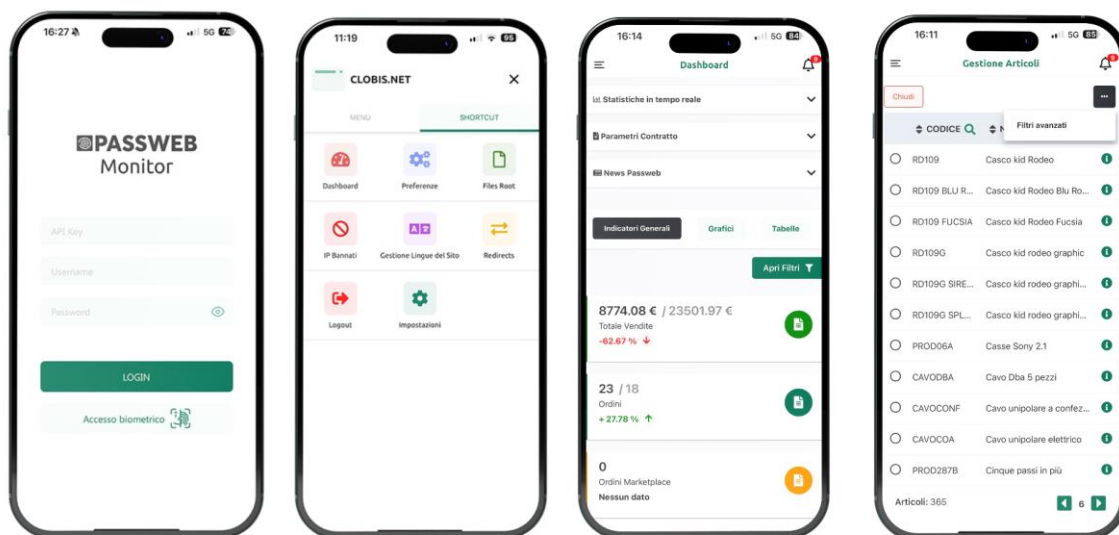
DISMISSIONE SERVIZIO DI REALIZZAZIONE APP ECOMMERCE

Con il rilascio di questa versione il servizio di realizzazione delle App collegate ai siti Ecommerce realizzati con Passweb verrà dismesso. Le App attualmente in uso riceveranno supporto fino al prossimo 31/12. Le APP già pubblicate per i clienti continueranno ad essere disponibili negli store relativi senza oneri aggiuntivi. La manutenzione sarà a carico degli account amministratori sugli stessi store

NUOVA APP PASSWEB MONITOR

Con la versione 2024A di Passweb verrà aggiornata anche l'app Passweb Monitor sia a livello di interfaccia grafica che a livello di funzionalità.

Con questa nuova versione verrà di fatto inglobato all'interno di Passweb Monitor l'intero Wizard, ad eccezione di determinate funzionalità come il Live Editing che, per ovvie ragioni, rimarranno disponibili e gestibili solo ed esclusivamente da browser desktop.



In questo modo sarà possibile gestire interamente le funzioni di amministrazione del proprio sito anche da Passweb Monitor mantenendo comunque le funzionalità tipiche di quest'app (accesso biometrico, notifiche push ecc..)

ATTENZIONE! la nuova versione di Passweb Monitor richiede necessariamente l'aggiornamento di Passweb alla versione 2024A

Nel momento in cui l'esigenza dovesse essere quella di mantenere la vecchia versione dell'app sarà quindi necessario verificare di non aver impostato, all'interno del proprio dispositivo mobile, l'aggiornamento automatico dell'app dal relativo store.

In caso contrario, una volta aggiornata l'app questa potrà funzionare in maniera corretta solo se anche la controparte Passweb verrà aggiornata alla versione 2024A

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione "Passweb Monitor" (vedi)

NOVITA' E-COMMERCE

Nella versione 2024A sono state introdotte una serie di implementazioni grazie alle quali sarà ora possibile disporre all'interno del proprio sito Ecommerce delle seguenti funzionalità:

- ✓ Promozioni e Buoni Sconto applicabili solo ad articoli non scontati
- ✓ Promozioni e Buoni Sconto – Aggiunta automatica / a scelta in carrello dell'articolo più economico
- ✓ Aggiornamento in tempo reale del prezzo/sconto per articoli soggetti a Sconti per quantità oppure a Particolarità Prezzo / Sconto in base alla quantità
- ✓ Nuovo parametro "Gestione IVA" su Componente "Prezzo"
- ✓ Nuova sezione "Categorie Statistiche" Cliente
- ✓ Nuovo parametro "Gestione Articoli Box" in "Configurazione Catalogo"
- ✓ Classi CSS per differenziare la tipologia di utenza loggata sul sito
- ✓ Classi CSS custom applicate anche ai risultati dei filtri di ricerca di tipo autocompletamento
- ✓ Facebook Catalog – Gestione delle specifiche "Custom Label"
- ✓ Data primo / ultimo aggiornamento e Qta PWB in "Gestione Articoli"
- ✓ Data primo aggiornamento in export "Dati Articolo"
- ✓ Menu Categorie – Apertura automatica della voce attiva
- ✓ Esclusione di determinate aree geografiche dalle Zone di Spedizione
- ✓ Visualizzazione articoli di tipo testo in Campionario
- ✓ Gestione Articoli spesa con iva ripartita
- ✓ Condizioni Commerciali Gruppi Utenti e Utenti di tipo Contatto
- ✓ Campi vuoti non inseriti nelle mail Utente
- ✓ Suggestioni Password
- ✓ Google Analytics – Possibilità di impostare il value degli eventi begin_checkout, add_shipping_info, add_payment_info come "Valore Monetario"

- ✓ Google Analytics – Parametro newsletter_subscription per evento sing_up
- ✓ Google Analytics – Gestione evento custom wdata_loaded
- ✓ Funzionalità Passweb Articoli modificabili da Wizard – Ecommerce Mexal
- ✓ Area Riservata – Selezione colonne in griglia utenti
- ✓ Gestione campi “address” e “phone” per i form di iscrizione a MailChimp
- ✓ Gestione campo “Privato” per i form di iscrizione a MailChimp
- ✓ Possibilità di non inviare ad eBay la descrizione di prodotti già presenti sul Marketplace
- ✓ Nuova sezione “Prezzi” nelle anagrafiche articolo di Passweb
- ✓ Associazione automatica Clienti – Agente nei Gruppi Utente
- ✓ Export statistiche Promozioni – Elenco Articoli
- ✓ Raccolta Punti – Copertura del Totale merce non Ivato
- ✓ Generazione di resi a partire da documenti di tipo BC
- ✓ Stima spese di trasporto – Obbligatorietà campi indirizzo
- ✓ Elenco metodi di trasporto – Visualizzazione ID Trasporto
- ✓ Segnaposto per campo PEC nelle mail Ordine

NOVITA' WIZARD

A partire dalla versione 2024A Passweb mette a disposizione all'interno del Wizard le seguenti nuove funzionalità:

- ✓ Filtri avanzati in “Gestione Articoli”, “Gestione Utenti” e “Gestione Ordini / Resi / Matrici”
- ✓ Pulsante Colonne in “Gestione Articoli”, “Gestione Utenti”, “Gestione Ordini” e “Gestione Liste di vendita” dei marketplace
- ✓ Pulsanti “Mail”, “Telefono” e “Whatsapp” in Lista Utenti e nell’Anagrafica Utente Passweb
- ✓ Esclusione dei “bot negativi” dai sistemi di tracciamento
- ✓ Tracciamento Facebook – Invio parametri fbp fbc per associazione avanzata degli eventi
- ✓ Importazione massiva dei “Dati Utente”
- ✓ Importazione massiva dei parametri di configurazione per i Gruppi Utente non Standard
- ✓ Popup Sessione Scaduta
- ✓ Nuovo pulsante “Applica impostazione Immagine alle altre Lingue”
- ✓ Pulsante download immagini catalogo e categoria di default
- ✓ Pulsante di collegamento a Passstore
- ✓ Notifica Mail all’amministratore del sito in caso di mail non andata a buon fine

NOVITA' HO.RE.CA.

A partire dalla versione 2024A Passweb mette a disposizione le seguenti nuove funzionalità:

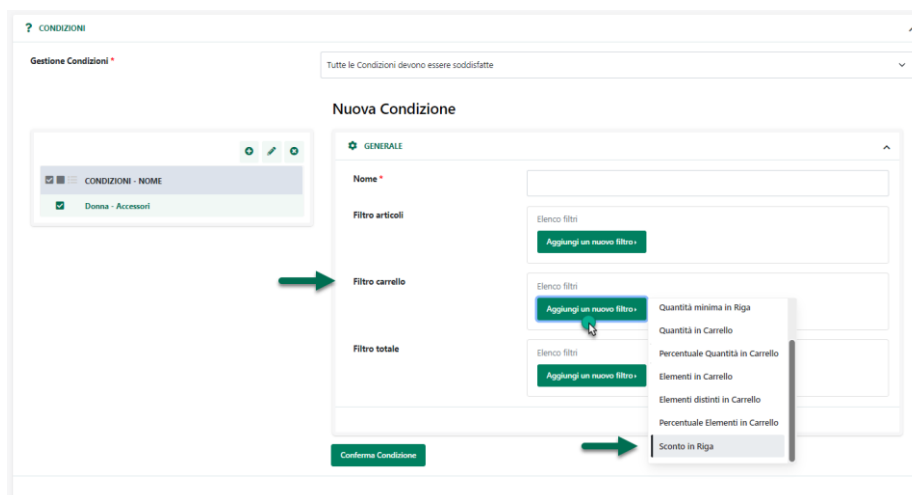
- ✓ Segnaposto "Articolo" per Gift Card di tipo Ho.Re.Ca.

NOVITA' E-COMMERCE

PROMOZIONI E BUONI SCONTO APPLICABILI SOLO AD ARTICOLI NON SCONTATI

A partire dalla versione 2024A è stata implementata la possibilità di definire delle condizioni di applicabilità delle Promozioni in Carrello e / o dei Buoni Sconto che verranno validate solo nel momento in cui gli articoli in ordine dovessero essere privi di eventuali altri sconti già applicati (a seguito ad esempio di determinate particolarità impostate lato gestionale).

In questo senso in fase di definizione della condizione di applicabilità di una Promozione e/o di un Buono Sconto il precedente campo "Filtro Quantità" è stato ora denominato "Filtro Carrello" ed è stata aggiunta la nuova opzione "Sconto in Riga"

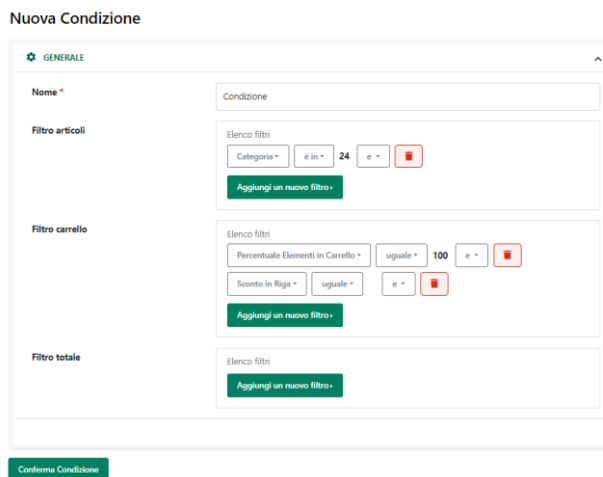


Sconto in Riga: permette di definire una condizione di applicabilità della Promozione / Buono Sconto che tenga conto di tutti gli articoli presenti in carrello che soddisfano un eventuale "Filtro Articoli", o solo di quelli che, oltre a soddisfare un eventuale "Filtro Articoli", risultino anche privi di eventuali altri sconti già applicati.

ATTENZIONE! l'opzione "Sconto in Riga" è di tipo Stringa

In conseguenza di ciò per creare una condizione che verrà validata solo nel caso in cui i prodotti in carrello che soddisfano un eventuale “Filtro Articoli” risultino essere anche privi di altri sconti già applicati, il campo “Valore” della condizione “Sconto in Riga” dovrà essere lasciato vuoto (**Valore = Stringa vuota**).

Supponendo dunque di considerare una configurazione del tipo di quella rappresentata in figura



la condizione in esame verrà validata e la relativa promozione applicata solo nel caso in cui tutti gli articoli presenti in carrello (Percentuale Elementi in Carrello = 100) appartengano alla categoria 24 e siano tutti privi di sconto (Sconto in Riga = stringa vuota)

Al contrario, se anche tutti gli articoli presenti in carrello appartenessero effettivamente alla categoria 24 ma anche uno solo di essi avesse già uno sconto applicato (perché ad esempio importato dal gestionale) la condizione non verrebbe validata e, di conseguenza, la relativa promozione non verrebbe applicata.

ATTENZIONE! si ricorda che nel caso di articoli box (campionari standard e configurabili) il prezzo del box stesso viene determinato sommando il prezzo dei singoli componenti al netto di eventuali sconti ad essi applicati

In sostanza dunque **ad articoli Campionario non verrà mai applicato direttamente un determinato sconto**.

Nel momento in cui l'esigenza dovesse essere quindi quella di considerare non lo sconto dell'articolo campionario in sé, ma quello eventualmente applicato ai suoi componenti, sarà necessario verificare di aver correttamente impostato il parametro “**Gestione Articoli Box**” presente alla pagina “**Configurazione Catalogo**” del Wizard sul valore “**Considera i componenti del Box**”.

ATTENZIONE! l'opzione “Sconto in Riga” presente per il campo “Filtro Carrello”, e conseguentemente la possibilità di definire delle condizioni di applicabilità che verranno poi validate solo nel caso in cui gli articoli considerati dovessero essere privi di eventuali sconti già applicati, sarà disponibile anche per:

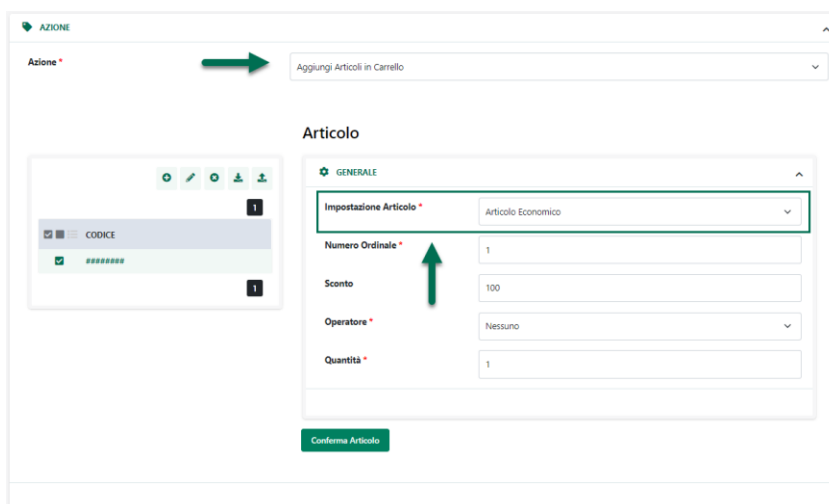
- **Condizioni di applicabilità di una Gift Card**
- **Condizioni di visibilità di un Pagamento**
- **Condizioni di visibilità di un metodo di trasporto**
- **Condizioni di applicabilità delle regole di Raccolta Punti**

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Ordini – Promozioni – Promozioni Carrello – Condizioni” ([vedi](#))

PROMOZIONI E BUONI SCONTO – AGGIUNTA AUTOMATICA / A SCELTA IN CARRELLO DELL'ARTICOLO PIÙ ECONOMICO

A partire dalla versione 2024A in merito alle Promozioni e ai Buoni Sconto di tipo “Aggiungi articoli in Carrello” e “Scegli Articoli in Carrello” è stata introdotta la possibilità di aggiungere automaticamente tra i prodotti oggetto della Promozione / Buono Sconto l'articolo più economico tra quelli attualmente presenti in Carrello.

In questo senso dunque in fase di selezione degli articoli da aggiungere automaticamente in carrello o da aggiungere alla lista di quelli che l'utente potrà poi selezionare come “Omaggio”, troveremo ora tra le scelte disponibili in corrispondenza del parametro “**Impostazione Articolo**” (sezione “**Azione**” nella maschera di configurazione della Promozione / Buono Sconto) la nuova opzione “**Articolo Economico**”



Articolo Economico: selezionando questa opzione, l'articolo aggiunto automaticamente sarà, di base, quello più economico tra tutti quelli attualmente presenti in carrello.

Il successivo campo “**Numero Ordinale**” consente in realtà di stabilire se l'articolo aggiunto automaticamente in carrello dovrà essere effettivamente il più economico oppure il secondo più economico, il terzo più economico ...

ATTENZIONE! nel momento in cui il campo “**Numero Ordinale**” dovesse essere impostato su di un valore diverso da 1, nel valutare quello che è l'articolo da aggiungere automaticamente in carrello verrà considerato non solo il prezzo dei singoli articoli ma anche la quantità con cui questi stessi articoli sono effettivamente presenti in carrello.

Supponendo dunque di avere in carrello una situazione del tipo di quella di seguito indicata

- ART1 – Prezzo 10€ – Quantità 2
- ART2 – Prezzo 15€ – Quantità 1
- ART3 – Prezzo 20€ – Quantità 1

e di aver impostato il campo “Numero Ordinale” sul valore 2, allora l'articolo aggiunto automaticamente in carrello sarebbe comunque ART1.

Considerando infatti che questo articolo è presente in quantità due, l'articolo più economico sarebbe ovviamente ART1 ma anche il secondo articolo più economico, tra quelli sopra indicati, sarebbe comunque sempre ART1

ATTENZIONE! in fase di valutazione dell'articolo più economico non verranno prese in considerazione eventuali condizioni di applicabilità della promozione.

In conseguenza di ciò, se anche dovessimo aver impostato una condizione del tipo **"Sconto in Riga = 'Stringa vuota'"** (campo **"Filtro Carrello"**) e l'articolo più economico attualmente presente in carrello dovesse essere un articolo con uno sconto già applicato, sarebbe comunque questo ad essere aggiunto automaticamente in carrello.

Si ricorda inoltre che nel caso in cui dovesse essere presente, in carrello, un articolo di tipo Campionario, in fase di valutazione dell'articolo più economico verrà considerato l'articolo Campionario in sé piuttosto che i suoi componenti dipendentemente da come è stato impostato il parametro **"Gestione articoli Box"** alla pagina **"Configurazione Catalogo"** del Wizard.

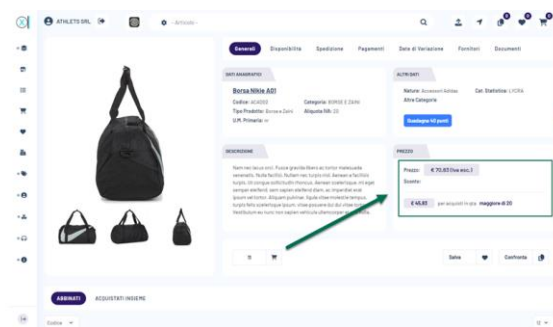
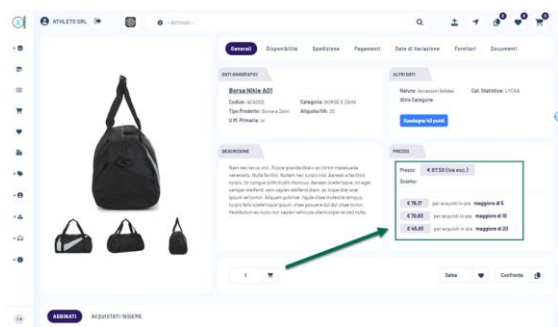
Infine nel momento in cui l'articolo da aggiungere automaticamente in carrello dovesse risultare essere un articolo a taglie, questo verrà aggiunto con la taglia che ha la quantità più alta in carrello. Se poi in carrello dovessero essere presenti, per l'articolo oggetto della promozione, più taglie differenti con la stessa quantità allora la taglia dell'articolo omaggio verrà determinata sulla base di un criterio di ordinamento interno a Passweb

Rif. Manuale: *Passweb Siti Ecommerce – Sezione "Ordini – Promozioni – Promozioni Carrello – Azioni – Aggiungi Articoli in Carrello"* ([vedi](#))

Rif. Manuale: *Passweb Siti Ecommerce – Sezione "Ordini – Promozioni – Promozioni Carrello – Azioni – Scegli Articoli in Carrello"* ([vedi](#))

AGGIORNAMENTO IN TEMPO REALE DEL PREZZO/SCONTO PER ARTICOLI SOGGETTI A SCONTI PER QUANTITÀ OPPURE A PARTICOLARITÀ PREZZO / SCONTO IN BASE ALLA QUANTITÀ

A partire dalla versione 2024A nel momento in cui per un determinato articolo dovessero essere gestite delle **particolarità prezzo o sconto in base alla quantità oppure degli sconti per quantità** (Ecommerce Mexal) variando la quantità del prodotto da aggiungere in carrello (mediante l'apposito campo di input presente nel componente di **"Aggiunta in carrello"**), verrà aggiornato automaticamente anche il prezzo / sconto del prodotto in base alla quantità indicata e allo scaglione della particolarità che verrà effettivamente applicato.



In merito a questi aggiornamenti automatici del prezzo / sconto in base alla quantità da inserire in carrello occorre però fare alcune osservazioni di fondamentale importanza.

Nello specifico è bene ricordare che

- verranno aggiornati automaticamente solo i componenti Prezzo che sono effettivamente visibili nella pagina al momento della variazione della quantità indicata nel componente di aggiunta in carrello

- relativamente ai componenti di tipo “Catalogo Ecommerce”, “Abbinati”, “Popolarità” ... **si consiglia di inserire all’interno di ogni singola cella un solo componente di “Aggiunta in carrello”**. Nel momento in cui dovessero infatti essere gestiti, per una stessa cella, due o più componenti di aggiunta in carrello la variazione della quantità indicata all’interno di uno di essi potrebbe provocare l’aggiornamento di tutti i componenti Prezzo visibili all’interno della cella stessa, ma non determinerebbe anche l’aggiornamento automatico delle quantità indicate negli altri componenti di aggiunta in carrello.

In conseguenza di ciò potrebbero anche verificarsi situazioni poco chiare all’utente finale che potrebbe, magari, vedersi visualizzato un prezzo non coerente con la quantità indicata in un componente di aggiunta in carrello ad esso vicino.

In ogni caso comunque quando l’articolo verrà aggiunto in carrello verrà considerata sempre la quantità indicata nel componente di aggiunta effettivamente utilizzato e, di conseguenza, il prezzo / sconto del prodotto saranno coerenti con questa stessa quantità.

- unica eccezione rispetto a quanto indicato nel punto precedente è rappresentata dal componente “Quick View”. In questo caso infatti è possibile inserire, ad esempio, un componente di aggiunta in carrello oltre che nella cella del Catalogo Ecommerce anche nel Quick View di quella stessa cella.

In queste condizioni variando la quantità inserita nel componente di aggiunta in carrello presente all’interno del quick view verrà eventualmente aggiornato soltanto il prezzo / sconto inserito anch’esso all’interno del quick view (ma non quello eventualmente presente nella cella padre)

- relativamente ai Campionari semplici, in Passweb non sono gestite particolarità Prezzo / Sconto in base alle quantità eventualmente impostate sui singoli componenti.

Nello specifico il prezzo dei componenti del campionario terrà conto di eventuali particolarità Prezzo/Sconto in base alla quantità solo in relazione alla quantità unitaria del campionario e quindi al numero di pezzi con cui il singolo componente è presente, inizialmente, in campionario.

ATTENZIONE! Variando la quantità dell’articolo campionario da inserire in carrello non varierà in nessun modo il prezzo/sconto dei singoli componenti.

- nel caso di articoli strutturati a taglie/colori, con:
 - taglia/colore gestita mediante la relativa tabella Mexal
 - configuratore tabellare
 - particolarità prezzo/sconto in base alla quantità per un determinato figlio

il prezzo eventualmente inserito in tabella mostrerà i vari scaglioni prezzo/sconto per quantità definiti nella particolarità **ma non si aggiornerà in tempo reale variando la quantità di una delle righe presenti in tabella.**

In queste condizioni quindi il prezzo effettivamente applicato terrà conto correttamente delle quantità complessive inserite per ogni singola taglia/colore presente in tabella, ma potrà essere visualizzato solo all’interno della pagina Carrello

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Componenti Ecommerce – Componenti interni ai componenti Ecommerce – Prezzo – Dettagli sul prezzo di acquisto” ([vedi](#))

NUOVO PARAMETRO “GESTIONE IVA” SU COMPONENTE “PREZZO”

A partire dalla versione 2024A è stata introdotta la possibilità di impostare la visualizzazione del prezzo all’interno di componenti quali il Catalogo Ecommerce, la Scheda Prodotto, le Offerte / Novità ... come Ivato o Non Ivato sulla base di un determinato parametro di configurazione.

In questo senso dunque portandosi nella maschera di configurazione del **Componente Prezzo** troveremo ora il nuovo parametro **“Gestione Iva”**

Gestione IVA: consente di impostare la modalità di calcolo e di visualizzazione del prezzo. E' possibile selezionare una delle seguenti opzioni:

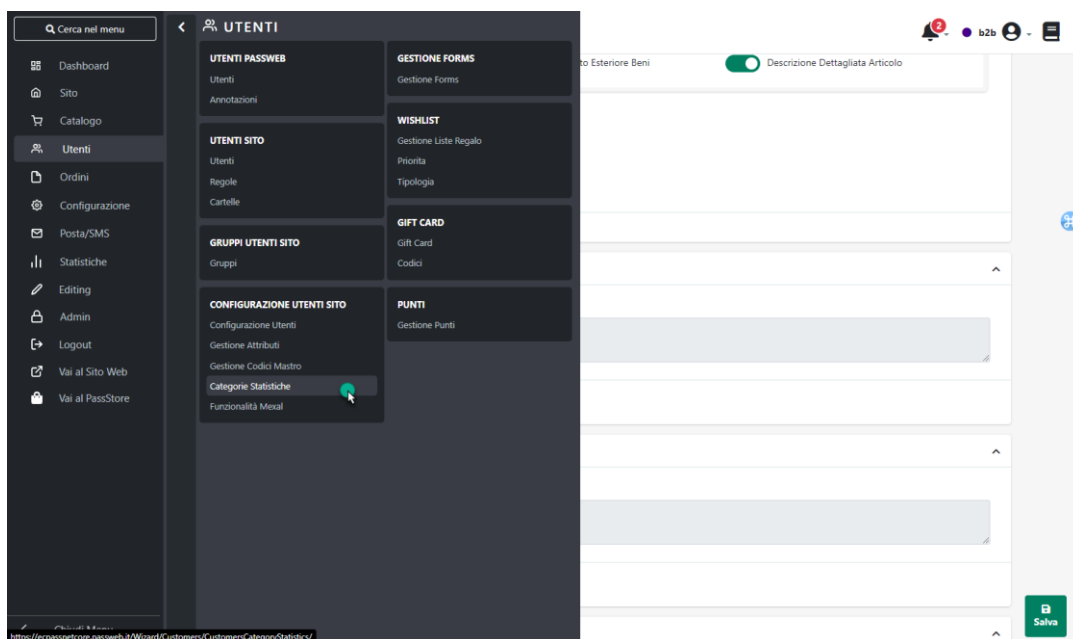
- **Configurazione Catalogo:** selezionando questa opzione il prezzo verrà calcolato (e conseguentemente visualizzato) come Ivato o Non Ivato dipendentemente dalle impostazioni settate per il parametro "Prezzo" presente all'interno della maschera "Configurazione Catalogo" del Wizard (sezione "Generale").
- **Ivato:** selezionando questa opzione il prezzo verrà calcolato (e conseguentemente visualizzato) come prezzo Ivato
- **Non Ivato:** selezionando questa opzione il prezzo verrà calcolato (e conseguentemente visualizzato) come prezzo Non Ivato

ATTENZIONE! il parametro in esame ha effetto sulla visualizzazione del prezzo unicamente all'interno di componenti quali il Catalogo Ecommerce, la Scheda Prodotto, le Offerte / Novità ecc... **All'interno di componenti quali il Carrello e il Checkout la visualizzazione del prezzo ivato o non ivato dipenderà invece sempre e soltanto dalla specifica tipologia di documento che si è scelto di gestire per il cliente che sta effettuando l'ordine**

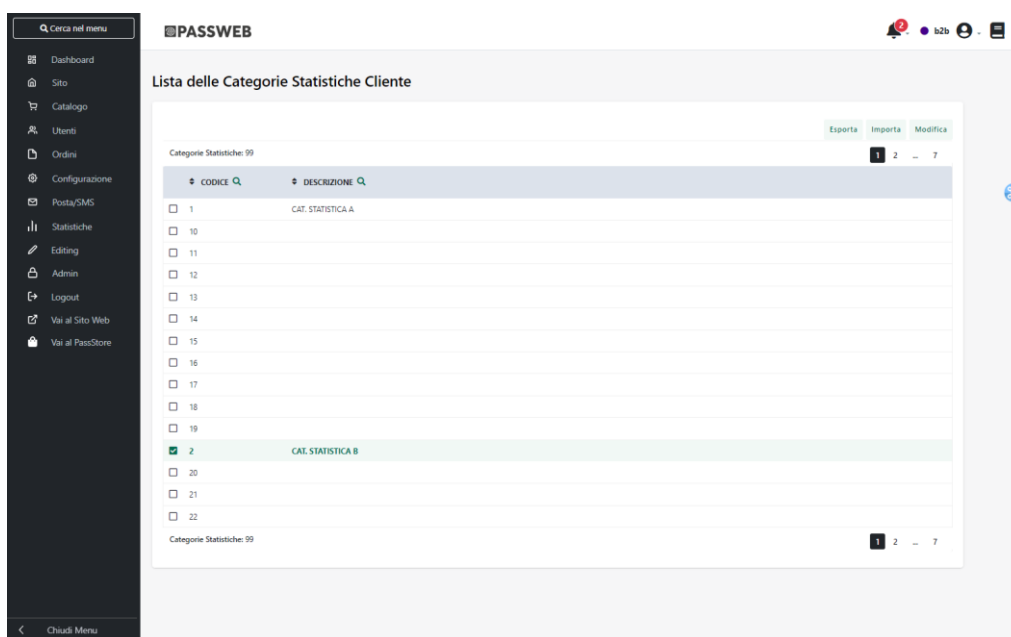
Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione "Componenti Ecommerce – Componenti interni ai componenti ecommerce – Prezzo" ([vedi](#))

NUOVA SEZIONE CATEGORIE STATISTICHE CLIENTE

A partire dalla versione 2024A, per i siti Ecommerce collegati a Mexal, è stata introdotta all'interno del Wizard (sezione "Utenti – Configurazione Utenti Sito") la nuova pagina "Categorie Statistiche"



all'interno della quale poter visualizzare l'elenco di tutti le Categorie Statistiche Cliente definite all'interno del gestionale e gestite anche all'interno del proprio sito ecommerce.



Per ogni elemento presente in elenco è indicato:

- Il codice della Categoria (colonna "Codice")
- La descrizione associata alla relativa Categoria (colonna "Descrizione")

I pulsanti presenti nella contestuale barra degli strumenti consentono rispettivamente di:

- **Modifica:** consente di gestire la descrizione in Italiano e in Lingua associata alla Categoria Statistica attualmente selezionata in elenco.

In questo senso occorre ricordare anche che le descrizioni in italiano delle Categorie Statistiche cliente potranno essere o meno aggiornate automaticamente alla sincronizzazione con i relativi valori presenti nel gestionale, dipendentemente da come è stato impostato il parametro **“Aggiornamento descrizioni in italiano dal Gestionale – Tabella Categorie Statistiche Clienti”** presente alla pagina **“Configurazione – Parametri di Sincronizzazione”** del Wizard.

A differenza delle descrizioni in italiano, **quelle in lingua non potranno invece essere prese direttamente dal gestionale e dovranno per forza di cose essere gestite all’interno di questa sezione del Wizard.**

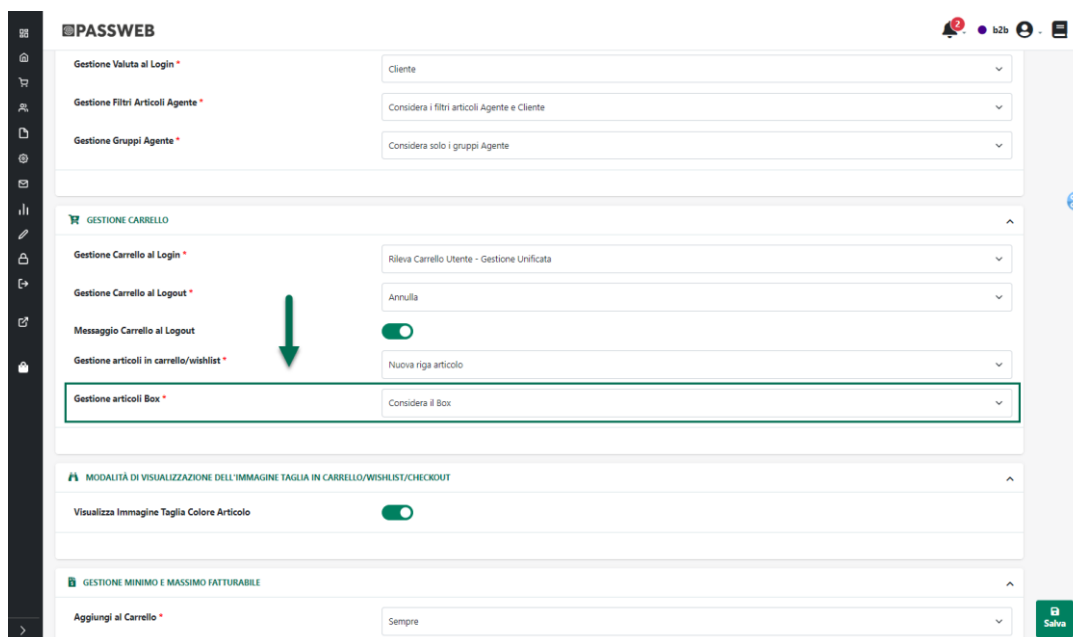
ATTENZIONE! all’interno del sito verranno visualizzate, nel relativo componente (Campo Lista Valori) solo ed esclusivamente le Categorie Statistiche per le quali è stata impostata una specifica descrizione.

- **Esporta:** consente di esportare, all’interno di un apposito file .csv, le descrizioni delle Categorie Statistiche cliente attualmente presenti in elenco.
- **Importa:** consente di importare in maniera massiva, utilizzando un apposito file .csv o .txt, le descrizioni di tutte le Categorie Statistiche attualmente presenti in elenco.

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Utenti – Siti Ecommerce - Configurazione Utenti Sito – Categorie Statistiche” (vedi)

NUOVO PARAMETRO “GESTIONE ARTICOLI BOX” IN “CONFIGURAZIONE CATALOGO”

A partire dalla versione 2024A è stato introdotto, alla pagina **“Configurazione Catalogo”** del Wizard (sezione **“Gestione Carrello”**) il nuovo parametro **“Gestione Articoli Box”**



The screenshot shows the configuration interface for PASSWEB. The 'GESTIONE CARRELLO' section is expanded, showing several parameters:

- Gestione Valuta al Login:** Cliente
- Gestione Filtri Articoli Agente:** Considera i filtri articoli Agente e Cliente
- Gestione Gruppi Agente:** Considera solo i gruppi Agente
- Gestione Carrello al Login:** Rileva Carrello Utente - Gestione Unificata
- Gestione Carrello al Logout:** Annulla
- Messaggio Carrello al Logout:**
- Gestione articoli in carrello/wishlist:** Nuova riga articolo
- Gestione articoli Box:** Considera il Box (highlighted with a green border and a green arrow pointing to it)
- MODALITÀ DI VISUALIZZAZIONE DELL'IMMAGINE TAGLIA IN CARRELLO/WISHLIST/CHECKOUT:**
 - Visualizza Immagine Taglia Colore Articolo:**
- GESTIONE MINIMO E MASSIMO FATTURABILE:**
 - Aggiungi al Carrello:** Sempre

Gestione articoli Box: consente di impostare la modalità di gestione degli articoli Campionario in relazione ad eventuali Filtri Articolo impostati in fase di configurazione di:

- **Promozioni**
- **Buoni Sconto**
- **Gift Card**
- **Raccolta Punti**
- **Regole di Raccolta Punti** (Assegna X Punti per ogni Y del totale merce)
- **Pagamenti**
- **Metodi di Trasporto**
- **Costi di Spese Accessorie**

E' possibile selezionare una delle seguenti opzioni:

- **Considera il Box – opzione di default:** in queste condizioni la validazione del filtro verrà fatta prendendo in considerazione unicamente l'articolo Campionario, indipendentemente dai suoi componenti, che non verranno quindi considerati in alcun modo
- **Considera i componenti del Box:** in queste condizioni la validazione del filtro verrà fatta prendendo in considerazione i singoli componenti del Campionario ma non l'articolo Campionario in sé, articoli questo che potrebbe quindi anche non soddisfare il filtro impostato senza che questo pregiudichi in qualche modo l'applicazione della Promozione, del Buono Sconto, del Pagamento

Relativamente alle Promozioni e/o ai Buoni Sconto, l'impostazione di questo parametro potrà impattare, ovviamente, non solo sulle loro condizioni di applicabilità, ma anche su come verrà poi effettivamente applicata la Promozione o il Buono Sconto in esame.

Supponendo di avere a che fare, ad esempio, con una Promozione del tipo "Sconto ogni X articoli in Carrello", se il parametro in esame dovesse essere impostato sull'opzione "Considera il Box", nel valutare l'articolo X verrà considerato solo ed esclusivamente l'articolo Campionario (i singoli componenti non verranno considerati in alcun modo)

Nel momento in cui per il parametro in esame dovesse invece essere stata impostata l'opzione "Considera i componenti del Box", nel valutare l'articolo X in carrello verranno considerati singolarmente tutti i componenti del Campionario (in questo caso non verrà invece considerata in alcun modo la riga del carrello relativa all'articolo Campionario in sé).

ATTENZIONE! Il parametro "Gestione Articoli Box" non ha alcun effetto sulle promozioni Ho.Re.Ca. (definite direttamente all'interno del gestionale)

Le promozioni definite all'interno di gestionali Ho.Re.Ca. infatti, non considerano mai gli articoli presenti all'interno del Composto ma sono tarate sempre e soltanto sul Composto stesso

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione "Catalogo – Configurazione Parametri Catalogo – Catalogo Mexal / Ho.Re.Ca. – Gestione Carrello" ([vedi](#))

CLASSI CSS PER DIFFERENZIARE LA TIPOLOGIA DI UTENZA LOGGATA SUL SITO

A partire dalla versione 2024A verrà aggiunta, automaticamente, al tag body della pagina una specifica classe CSS mediante la quale poter differenziare la tipologia di utenza attualmente loggata sul sito.

Nello specifico verranno gestite le seguenti classi CSS:

- **cliente**: assegnata al tag body nel momento in cui l'utente loggato sul sito dovesse essere un **utente di tipo Cliente** (non abilitato ad accedere in area riservata)
- **clienteareariservata**: assegnata al tag body nel momento in cui l'utente loggato sul sito dovesse essere un **utente di tipo Cliente abilitato ad accedere in Area Riservata**
- **contatto**: assegnata al tag body nel momento in cui l'utente loggato sul sito dovesse essere un **utente di tipo Contatto**
- **privato**: assegnata al tag body nel momento in cui l'utente loggato sul sito dovesse essere un **utente di tipo Cliente Privato**
- **azienda**: assegnata al tag body nel momento in cui l'utente loggato sul sito dovesse essere un **utente di tipo Cliente Azienda**
- **agente**: assegnata al tag body nel momento in cui l'utente loggato sul sito dovesse essere un **Agente**

Grazie a queste classi, volendo, sarà quindi possibile applicare determinate regole CSS in base alla specifica tipologia di utenza effettivamente loggata sul sito.

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Utenti – Siti Ecommerce - Utenti Sito – Utenti – Gestione Utenti – Anagrafica Passweb Informazioni Generali” (vedi)

CLASSI CSS CUSTOM APPLICATE ANCHE AI RISULTATI DEI FILTRI DI RICERCA DI TIPO AUTOCOMPLETAMENTO

A partire dalla versione 2024A verranno applicate automaticamente, ai risultati prodotti da un filtro di ricerca articoli di tipo autocompletamento:

- le classi CSS che identificano la diversa tipologia di prodotto (es. structureproduct, structurefather, boxproduct ecc...)
- le classi CSS che consentono di identificare se un determinato prodotto è già stato inserito o meno in carrello / wishlist (incart / inwishlist)
- le classi CSS gestite mediante il parametro “Classi Custom” presente nell’anagrafica Passweb del relativo articolo
- le classi CSS gestite mediante il parametro “Classi Regole” presente nell’anagrafica Passweb del relativo articolo

Affinchè tali classi possano essere correttamente applicate è **però necessario che il parametro “Campo su cui far filtro” presente nella maschera di configurazione del componente “Filtro Autocompletamento” sia impostato su uno dei seguenti valori:**

- Codice Articolo
- Codice Articolo + Codici Alias Articolo
- Codice Articolo + Descrizione Articolo
- Codice Articolo + Titolo Articolo

- Codice Articolo + Titolo Articolo + Descrizione Articolo
- FullText

Solo in queste condizioni, infatti, si potrà avere la certezza di una corrispondenza univoca tra l'opzione mostrata nei risultati del filtro di autocompletamento e il corrispondente articolo.

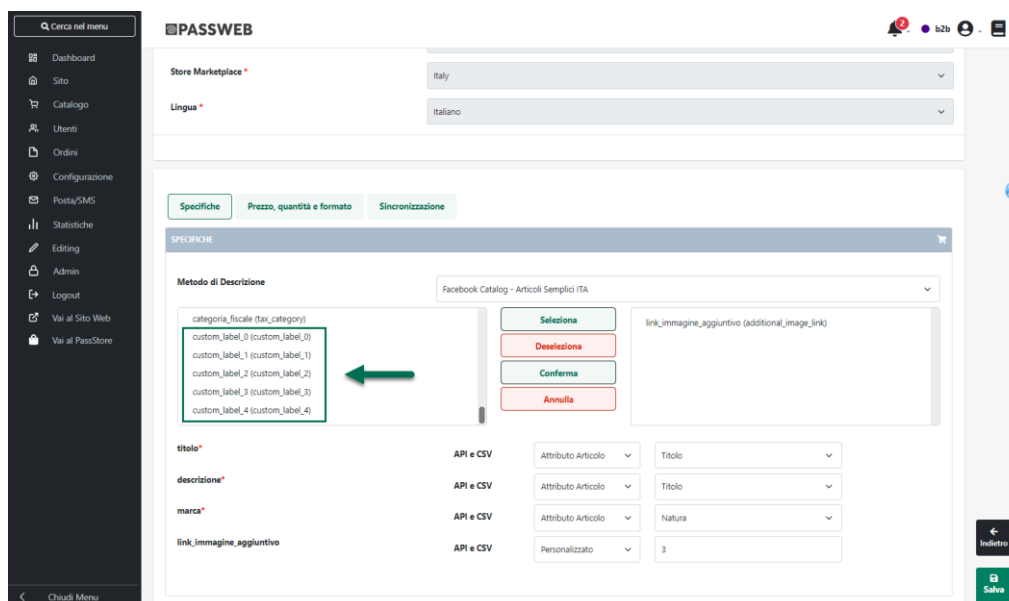
Nel momento in cui dovesse invece essere utilizzato come campo di filtro, ad esempio, un attributo "Colore" i risultati mostrati dall'autocompletamento ("Giallo", "Rosso", "Verde" ecc...), potrebbero anche essere riferiti ad una serie di prodotti ed in questo caso non sarebbe ovviamente possibile assegnare al risultato una determinata classe CSS che ne identifichi, ad esempio, la tipologia.

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione "Componenti Ecommerce – Componenti interni ai componenti Ecommerce – Filtri di ricerca – Filtro autocompletamento" (vedi)

FACEBOOK CATALOG – GESTIONE DELLE SPECIFICHE "CUSTOM LABEL"

A partire dalla versione 2024A è stata introdotta la possibilità di gestire, nelle Inserzioni utilizzate per pubblicare articoli all'interno del Business Manager di Facebook, le seguenti specifiche:

- custom_label_0/1/2/3/4



Tali specifiche consentono di gestire 5 diversi campi custom mediante i quali poter associare agli articoli pubblicati sulla piattaforma terza informazioni di diversa natura.

Ogni specifica di questo tipo può essere configurata impostando il campo "Modalità" sulle seguenti opzioni:

- **Personalizzato:** in questo caso il valore da passare alla piattaforma terza per la specifica in esame e per tutti gli articoli coinvolti nell'inserzione dovrà essere indicato in fase di configurazione dell'inserzione stessa
- **Attributo Passweb:** in questo caso il valore da passare alla piattaforma terza per la specifica in esame verrà prelevato direttamente, articolo per articolo, dallo specifico Attributo Articolo dichiarato in fase di configurazione dell'inserzione

- **Attributo Articolo:** in questo caso il successivo campo Valore potrà essere impostato unicamente sull'opzione "**Passweb Categoria Prodotto**" e il valore da passare alla piattaforma terza coinciderà esattamente con il nome della categoria merceologica principale cui risulterà essere associato su Passweb (e quindi anche sul gestionale Passepartout) il singolo articolo coinvolto nell'inserzione

ATTENZIONE! Per poter visualizzare le specifiche in oggetto, oltre ad aggiornare il sito alla nuova versione, è necessario effettuare anche un aggiornamento dell'Account utilizzato per la pubblicazione su Facebook cliccando sull'apposito pulsante presente nella barra degli strumenti alla pagina "**Lista degli Account**" del Wizard

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione "Marketplace – Altri Marketplace – Facebook Catalog – Inserzioni – Specifiche Addizionali – Custom Label 0/1/2/3/4" ([vedi](#))

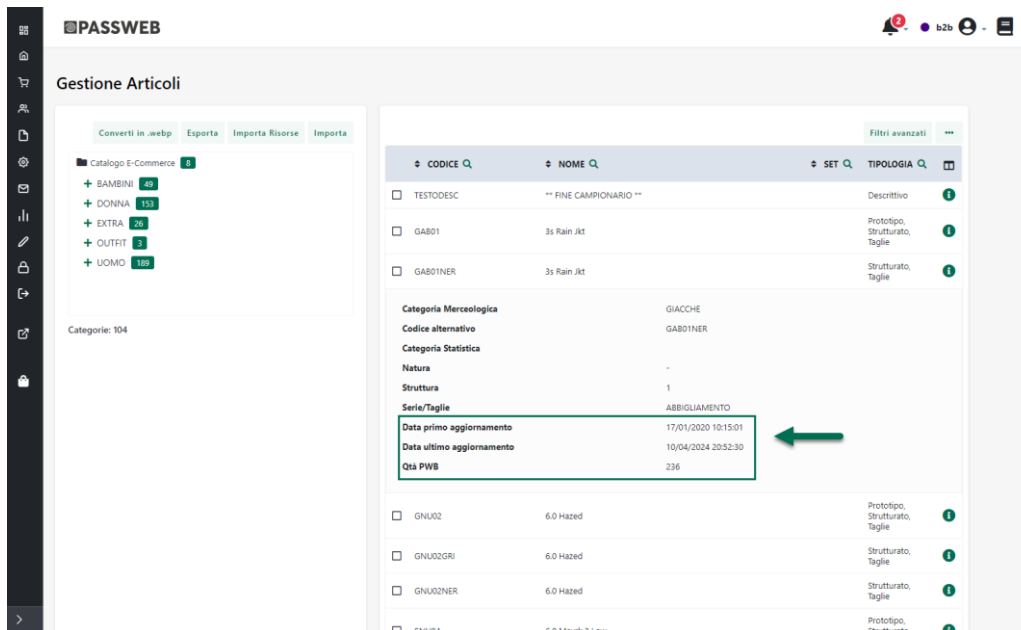
DATA PRIMO / ULTIMO AGGIORNAMENTO E QTA PWB IN "GESTIONE ARTICOLI"

A partire dalla versione 2024A sarà possibile visualizzare, tra le informazioni di ogni singolo prodotto presente alla pagina "**Gestione Articoli**" del Wizard, anche le seguenti informazioni:

- **Data di primo aggiornamento:** coincide con la data di creazione dell'articolo e quindi con la data in cui l'articolo stesso è stato esportato per la prima volta sul sito
- **Data di ultimo aggiornamento:** coincide con l'ultima data in cui l'anagrafica del relativo articolo è stata variata in maniera manuale o a seguito di una sincronizzazione sito – gestionale
- **Qta PWB:** quantità attualmente disponibile su Passweb

ATTENZIONE! Nel valutare quella che per Passweb è la disponibilità attuale di un determinato prodotto occorre sempre tener conto:

- di quanto impostato alla pagina "Catalogo – Configurazione Parametri Catalogo" all'interno della sezione "Disponibilità", sia in termini di formula utilizzata per il calcolo della disponibilità che in termini di Scorta Minima e di Magazzini selezionati
- del fatto che la quantità disponibile su Passweb potrebbe essere determinata anche dall'attivazione, per lo specifico articolo, della gestione della sua unità di misura secondaria e, conseguentemente, dal relativo fattore di conversione impostato direttamente sul gestionale.



Gestione Articoli

Converti in .webp | Esporta | Importa Risorse | Importa

Catalogo E-Commerce

- + BAMBINI 49
- + DONNA 153
- + EXTRA 26
- + OUTFIT 3
- + UOMO 189

Categorie: 104

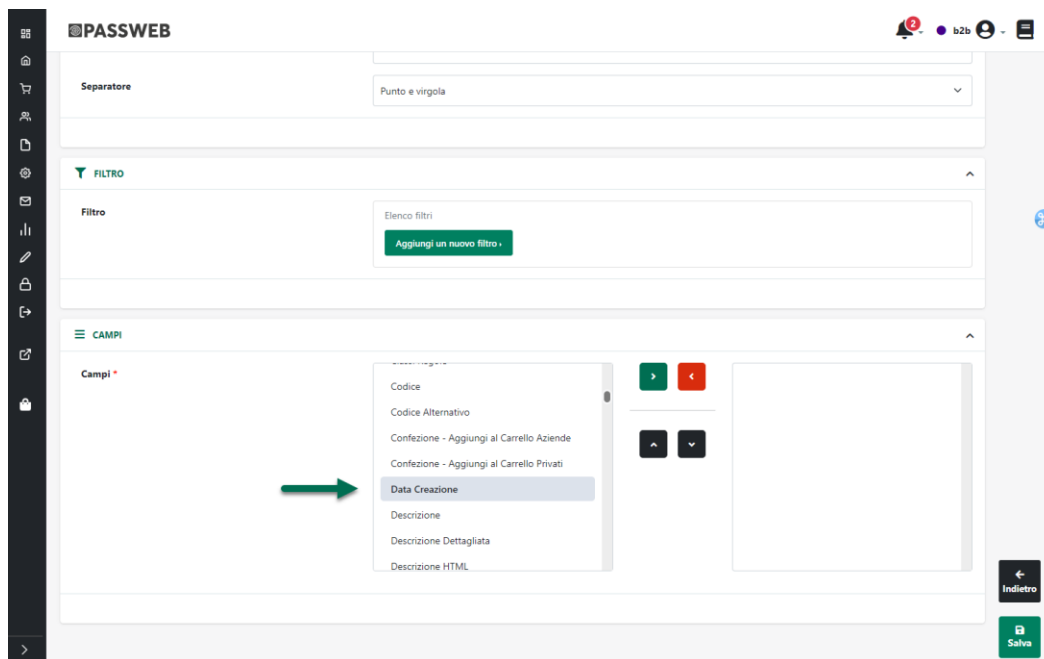
CODICE	NOME	SET	TIPOLOGIA
<input type="checkbox"/>	TESTODESC	** FINE CAMPIONARIO **	Descrittivo
<input type="checkbox"/>	GAB01	3s Rain Jkt	Prototipo, Strutturato, Taglie
<input type="checkbox"/>	GAB01NER	3s Rain Jkt	Strutturato, Taglie
<p>Categoria merceologica GIACCHE</p> <p>Codice alternativo GAB01NER</p> <p>Categoria Statistica</p> <p>Natura -</p> <p>Struttura 1</p> <p>Serie/Taglie ABBIGLIAMENTO</p> <p>Data primo aggiornamento 17/01/2020 10:15:01</p> <p>Data ultimo aggiornamento 10/04/2024 20:52:30</p> <p>Qta PWB 236</p>			
<input type="checkbox"/>	GNU02	6.0 Hazed	Prototipo, Strutturato, Taglie
<input type="checkbox"/>	GNU02GRI	6.0 Hazed	Strutturato, Taglie
<input type="checkbox"/>	GNU02NER	6.0 Hazed	Strutturato, Taglie
<input type="checkbox"/>	SNU04	6.0 Maxrk 2 Low	Prototipo, Strutturato

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Catalogo – Gestione Articoli – Articoli – Anagrafica Articolo / Servizio” ([vedi](#))

DATA PRIMO AGGIORNAMENTO IN EXPORT “DATI ARTICOLO”

A partire dalla versione 2024A è stata introdotta la possibilità di inserire nel file di esportazione dei dati articolo prodotto mediante la relativa procedura disponibile sul Wizard del proprio sito Passweb anche la “Data di creazione” del relativo prodotto.

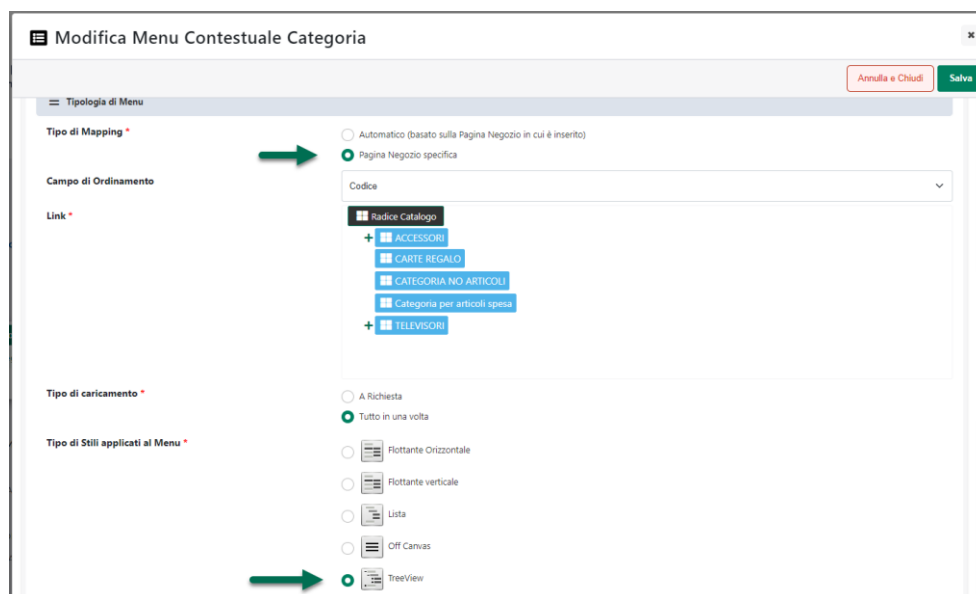
In questo senso dunque tra i campi articolo selezionabili in fase di configurazione dell’esportazione dati troveremo ora anche il nuovo campo “Data Creazione”



MENU CATEGORIE – APERTURA AUTOMATICA DELLA VOCE ATTIVA

A partire dalla versione 2024A è stato modificato il comportamento dei menu di tipo **Treeview** generati mediante il componente **“Menu categoria”**

In particolare a partire dalla versione in oggetto, nel momento in cui il campo **“Tipo di Mapping”** dovesse essere impostato sull’opzione **“Pagina Negozio specifica”**



portandosi poi in una determinata pagina di categoria verrà aperto automaticamente il ramo del menu contenente la voce **“attiva”**.

Inoltre nel caso in cui sia stato attivato il parametro “**Chiusura dei rami al medesimo livello**”, verranno chiusi automaticamente anche eventuali rami del menu dello stesso livello della voce attiva (ed eventuali sottovoci).

In questo modo quindi, sarà sempre possibile visualizzare facilmente la sezione del menu corrispondente alla pagina che si sta navigando anche nel momento in cui si dovesse decidere di caricare sempre l'interno albero delle categorie.

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Componenti Ecommerce – Componente Menu Categoria - Configurazione” ([vedi](#))

ESCLUSIONE DI DETERMINATE AREE GEOGRAFICHE DALLE ZONE DI SPEDIZIONE

A partire dalla versione 2024A è stata introdotta la possibilità di definire le aree geografiche da associare ad una determinata Zona di Spedizione lavorando, se necessario, anche in maniera esclusiva.

In fase di definizione di una determinata Zona di Spedizione sarà quindi possibile agire in maniera inclusiva (come normalmente previsto anche nelle precedenti versioni dell'applicativo), andando cioè ad includere una ad una tutte le aree geografiche da associare alla Zona in esame, oppure, volendo sarà possibile operare anche in maniera esclusiva andando cioè ad escludere dalla Zona in esame determinate aree geografiche.

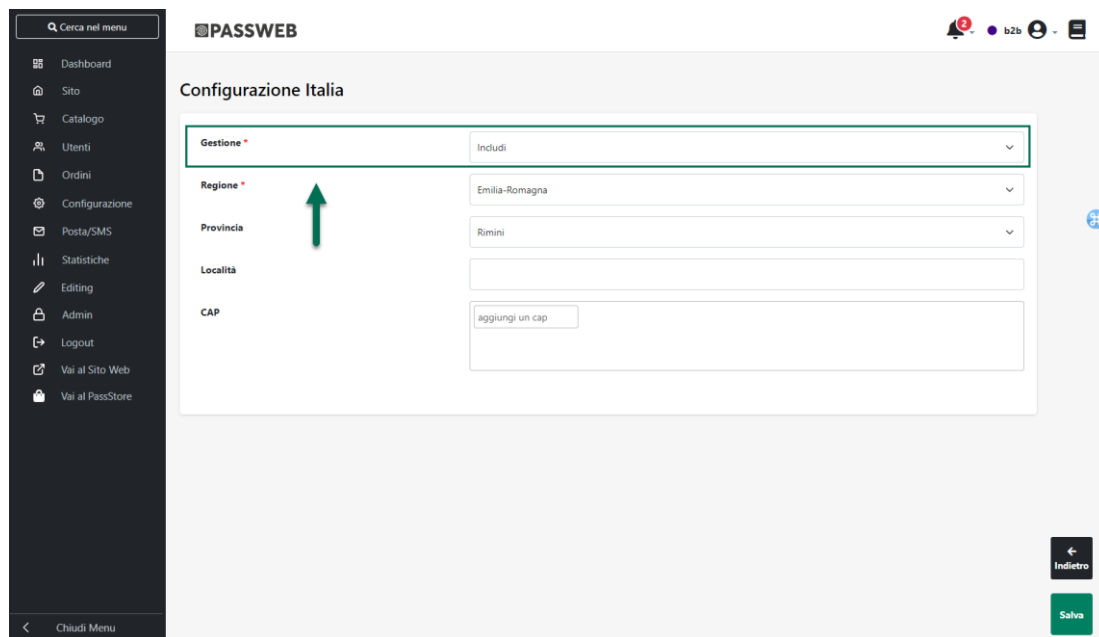
Ovviamente nel momento in cui si dovesse decidere di lavora in maniera “esclusiva” sarà comunque indispensabile includere nella stessa Zona almeno un’area geografica valida

ATTENZIONE! Zone di spedizione con sole aree geografiche da escludere non avrebbero, ovviamente, alcun senso e il relativo metodo di trasporto non potrebbe mai essere visualizzato all'interno del sito

In altri termini supponendo, ad esempio, di dover gestire un determinato vettore che effettua spedizioni in tutta Italia tranne che ad Anacapri, anziché andare ad includere nella nostra Zona di spedizione una ad una tutte le regioni e le provincie gestite dal vettore potremmo, in maniera molto più semplice:

- Creare una prima area geografica corrispondente a tutta l'Italia e quindi con le opzioni:
 - Gestione = Includi
 - Nazione = Italy
- Creare una seconda area geografica da escludere relativa alla sola città di Anacapri e quindi con le opzioni:
 - Gestione = Escludi
 - Nazione = Italy
 - Provincia = Napoli
 - CAP = 80071

Per definire la modalità di gestione (**Inclusiva** o **Esclusiva**) di un’area geografica all’interno di una determinata zona di spedizione, sarà sufficiente agire dal nuovo campo “**Gestione**” presente nella maschera di configurazione della relativa area geografica



La stessa logica di gestione delle aree geografiche e la conseguente possibilità di lavorare in maniera esclusiva potrà essere utilizzata anche in relazione alla gestione di:

- **Spese accessorie**
- **Tasse**
- **Consegne**

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Ordini – Metodi di Trasporto – Trasporti di tipo Passweb – Zone di Spedizione” ([vedi](#))

VISUALIZZAZIONE ARTICOLI DI TIPO TESTO IN CAMPIONARIO

A partire dalla versione 2024A non saranno più visualizzati sul front end del sito eventuali articoli di tipo testo (tipologie **T,V,D**) eventualmente inseriti tra i componenti di un **Campionario semplice**.

Tali articoli continueranno comunque a far parte del Campionario e saranno quindi correttamente visualizzati nel dettaglio dei relativi documenti gestionali prodotti a partire dal sito.

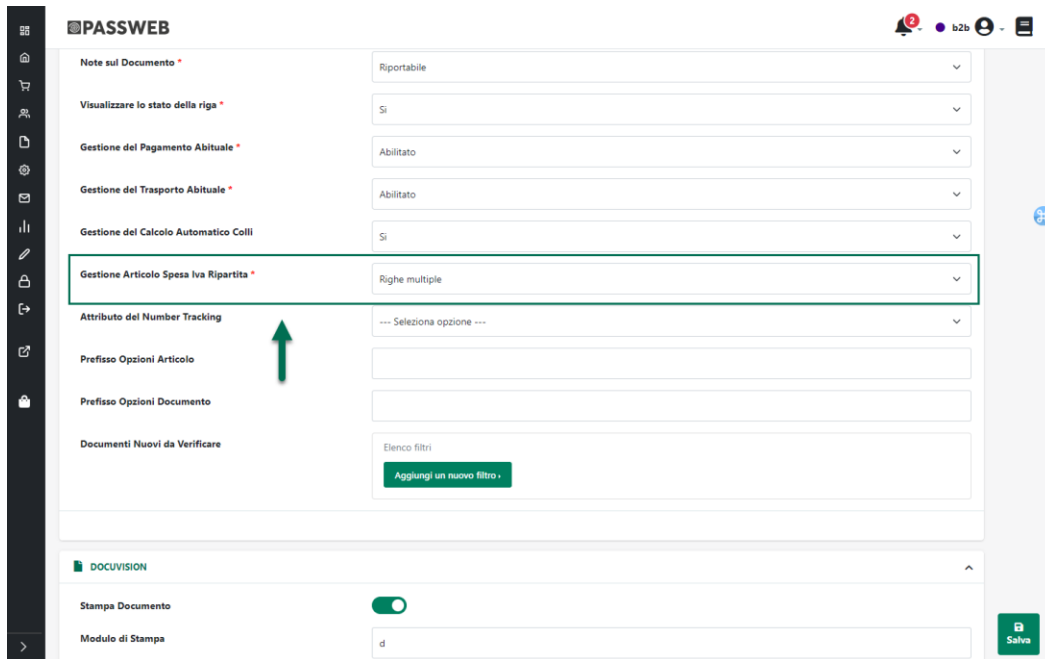
Relativamente ai **Campionari Configurabili** gli articoli di tipo Testo **saranno invece visibili** nell’elenco dei componenti.

In queste condizioni infatti verranno poi inseriti in carrello, e conseguentemente in ordine, solamente gli articoli con quantità maggiore o uguale a 1. Nel momento in cui l’esigenza dovesse essere quindi quella di avere nel corpo del documento gestionale anche gli articoli di tipo testo, questi non solo dovranno essere visibili tra l’elenco dei componenti ma dovranno anche essere configurati in maniera tale da avere quantità 1 e da non poter essere modificati da parte dell’utente in fase di selezione degli articoli del campionario sul front end del sito.

GESTIONE ARTICOLI SPESA CON IVA RIPARTITA

A partire dalla versione 2024A è stata introdotta la possibilità di impostare la modalità di gestione degli Articoli Spesa inseriti in ordine a seguito, ad esempio, di Promozioni e/o Buoni sconto, in relazione alle eventuali diverse aliquote iva degli articoli acquistati.

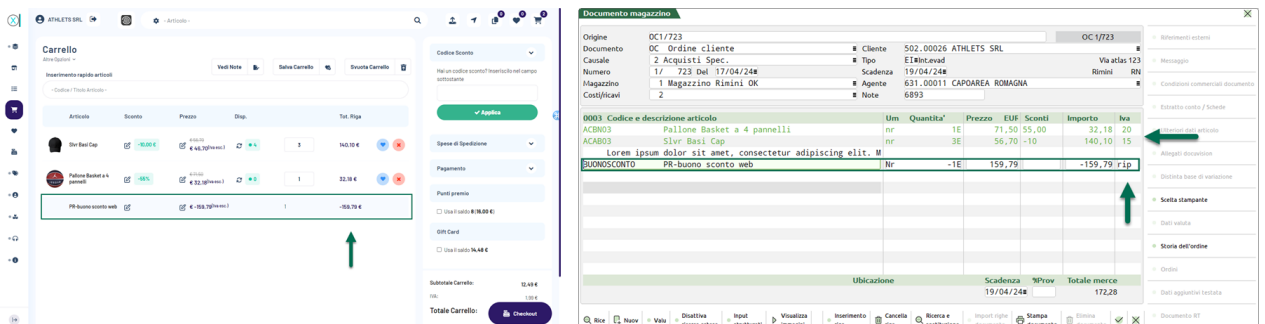
In questo senso, portandosi nella maschera “Configurazione Parametri dell’Ordine” del Wizard (menu Ordini – Configurazione Ordini) troveremo ora il nuovo campo “Gestione Articolo Spesa Iva Ripartita”



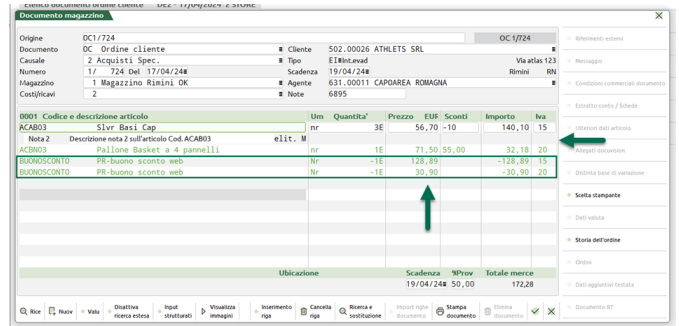
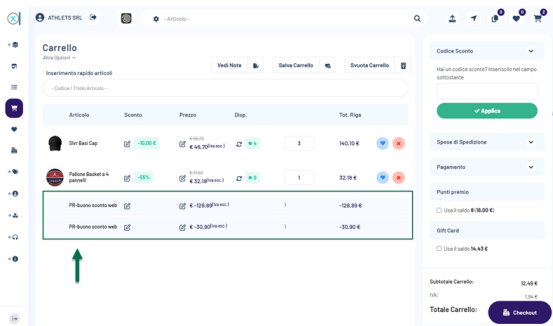
Gestione Articolo Spesa Iva Ripartita: consente di stabilire come dovranno essere gestiti eventuali articoli spesa inseriti in ordine a seguito, ad esempio, di promozioni che coinvolgono articoli con aliquote iva differenti.

E' possibile selezionare una delle seguenti opzioni:

- **Riga Singola (opzione di default):** selezionando questa opzione, nel momento in cui l'articolo spesa dovesse essere inserito in ordine a seguito, ad esempio, di una promozione che coinvolge articoli con aliquote iva differenti, verrà comunque gestito su di una singola riga con iva ripartita



- **Righe Multiple:** selezionando questa opzione, nel momento in cui l'articolo spesa dovesse essere inserito in ordine a seguito, ad esempio di una promozione, che coinvolge articoli con aliquote iva differenti, verranno create, per l'articolo spesa, tante righe quante sono le aliquote iva degli articoli presenti in ordine

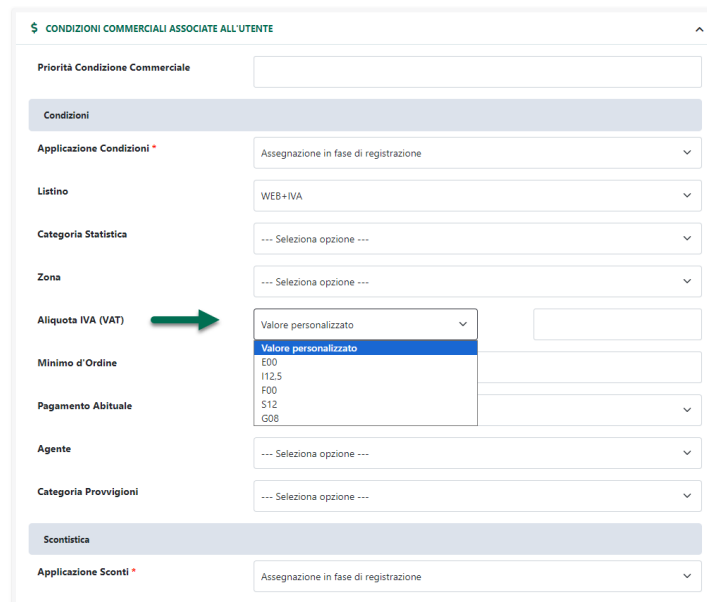


ATTENZIONE! Nel momento in cui si dovessero riscontrare problemi relativi ad aliquote iva su articoli spesa e stampanti fiscali si consiglia di impostare il campo in esame sull'opzione **"Righe Multiple"**

Rif. Manuale: *Passweb Siti Ecommerce – Sezione "Ordini – Ordini – Configurazione Ordini – Impostazioni Generali"* ([vedi](#))

CONDIZIONI COMMERCIALI GRUPPI UTENTI E UTENTI DI TIPO CONTATTO

A partire dalla versione 2024A per i siti collegati a Mexal, in fase di definizione delle Condizioni Commerciali di un Gruppo Utenti e / o di un determinato utente di tipo "Contatto" (attivo o non attivo), sarà ora possibile selezionare da un apposito menu a tendina, per il campo **"Aliquota IVA (VAT)"**, una delle esenzioni definite all'interno della relativa tabella gestionale.



Rif. Manuale: *Passweb Siti Ecommerce – Sezione "Utenti – Siti Ecommerce – Gruppi Utenti Sito – Configurazione di un Gruppo Utenti – Sezione Condizioni Commerciali"* ([vedi](#))

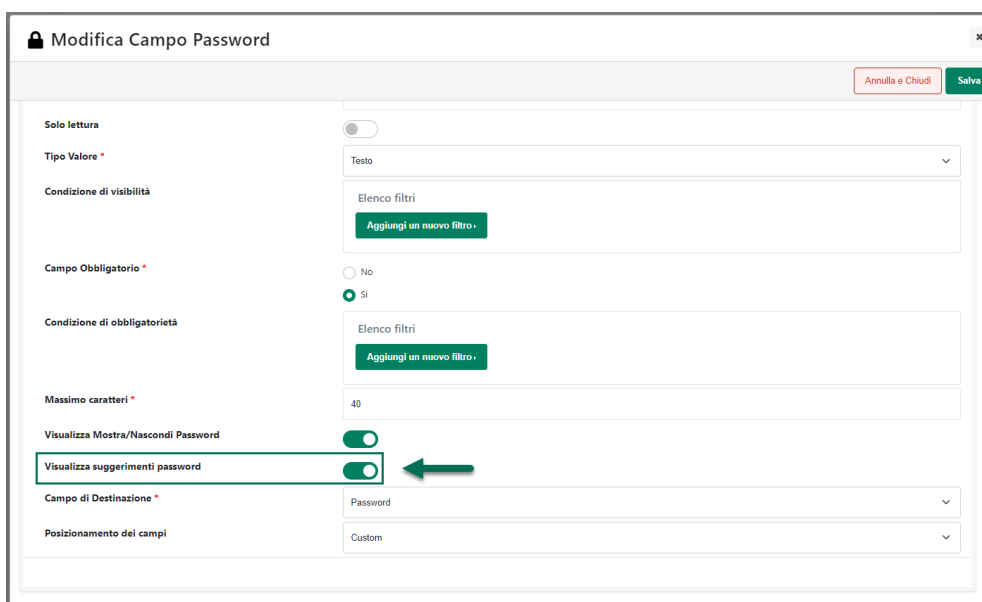
CAMPI VUOTI NON INSERITI NELLE MAIL UTENTE

A partire dalla versione 2024A eventuali campi utente presenti nel form di Registrazione / Profilo se non valorizzati non verranno più inseriti nelle relative mail utente (mail di Registrazione, di variazione Profilo ecc...)

SUGGERIMENTI PASSWORD

A partire dalla versione 2024A è stata introdotta la possibilità di visualizzare, in fase di compilazione dei form di registrazione / profilo utente, una serie di suggerimenti utili a capire quali siano effettivamente i criteri da dover soddisfare affinché la password inserita possa essere validata.

In questo senso dunque, nella maschera di configurazione del componente “**Password**” troveremo ora il nuovo parametro “**Visualizza suggerimenti Password**”



Visualizza suggerimenti password: consente, se selezionato, di visualizzare sul front end del sito, in fase di compilazione della password, una serie di suggerimenti utili per informare l’utente relativamente ai criteri da soddisfare affinché la password da lui inserita possa essere ritenuta corretta

ATTENZIONE! I criteri da soddisfare per validare la password e, conseguentemente, i relativi suggerimenti dipendono direttamente da quanto impostato in corrispondenza del parametro **“Formato della Password”** presente alla pagina **“Configurazione Parametri Utenti”** del Wizard (sezione **“Gestione delle credenziali”**)

I testi dei suggerimenti possono essere modificati dalla sezione **“Testi/Messaggi del Sito – Testi dei Componenti”** del Wizard agendo sul componente **“Form Password”**

Rif. Manuale: *Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Componenti Interazione Utente – Componenti interni ai Componenti Interazione Utente – Campo Password (Registrazione e Profilo Utente)”* ([vedi](#))

GOOGLE ANALYTICS – POSSIBILITÀ DI IMPOSTARE IL VALUE DEGLI EVENTI BEGIN_CHECKOUT, ADD_SHIPPING_INFO, ADD_PAYMENT_INFO COME “VALORE MONETARIO”

A partire dalla versione 2024A è stata introdotta la possibilità di assegnare al value dei seguenti eventi ecommerce:

- begin_checkout
- add_shipping_info
- add_payment_info

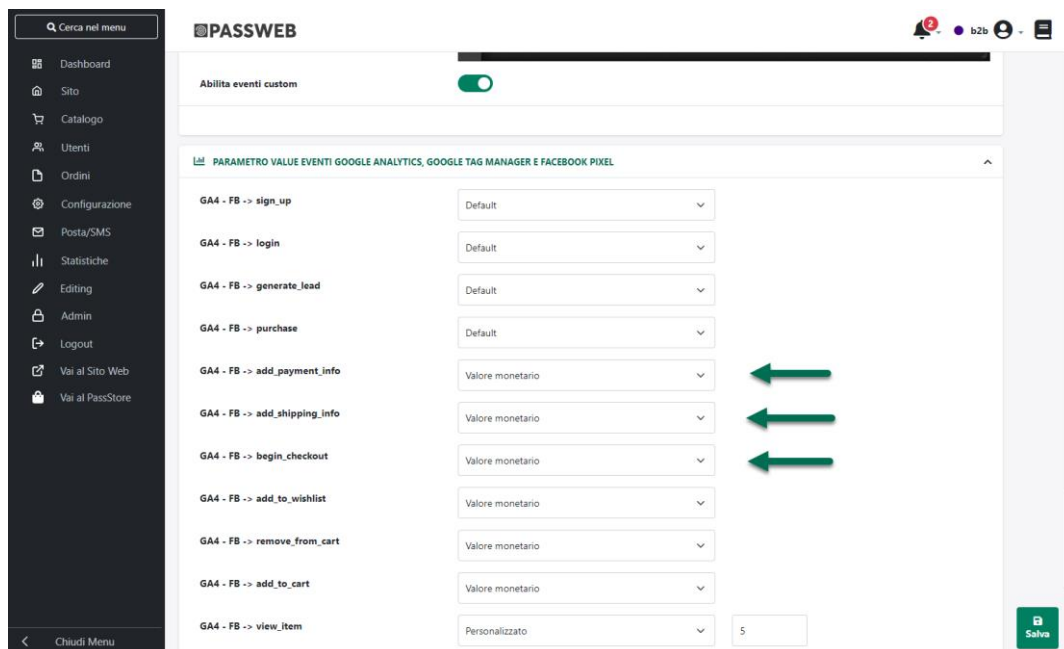
il corrispondente valore monetario

In questo senso dunque nel menu a tendina (menu **“Sito -Preferenze”** del Wizard, tab **“Tracciamento Dati”**, sezione **“Parametro value eventi Google Analytics, google Tag manager e Facebook Pixel”**) presente in corrispondenza dei parametri

- **GA4 - FB -> begin_checkout**
- **GA4 - FB -> add_shipping_info**

- GA4 - FB -> add_payment_info

troveremo ora anche la nuova opzione “Valore Monetario”



che consente di assegnare, automaticamente, al value dei relativi parametri di tracciamento il “Totale Merce Ivato” della transazione in essere

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Sito – Preferenze – Tracciamento Dati – Google – Parametro Value eventi Google Analytics, Google Tag Manager, Facebook Pixel” (vedi)

GOOGLE ANALYTICS – PARAMETRO NEWSLETTER_SUBSCRIPTION PER EVENTO SIGN_UP

A partire dalla versione 2024A è stato aggiunto, in relazione all’evento di sign_up tracciabile con Google Analytics, il nuovo parametro **newsletter_subscription**.

Il parametro in oggetto, aggiunto sia per l’integrazione diretta Passweb – GA4 sia nel datalayer generato a seguito dell’evento di sign_up (utilizzabile per il tracciamento mediante Google Tag Manager), è un booleano valorizzato con “true” o “false” a seconda del fatto che l’utente, in fase di registrazione al sito, abbia deciso o meno di iscriversi anche al sistema di newsletter eventualmente implementato sul sito.

ATTENZIONE! Nel caso in cui il sito in esame non dovesse implementare (mediante i form nativi di Passweb) un sistema di newsletter, il parametro **newsletter_subscription** associato all’evento di sign_up (registrazione) **verrà valorizzato sempre a false**

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Google Tag manager – Implementare Google Analytics con GTM – GTM e GA4 – Tracciamento degli eventi ecommerce – Registrazione al sito Sing_Up” (vedi)

GOOGLE ANALYTICS – GESTIONE EVENTO CUSTOM WDATA_LOADED

A partire dalla versione 2024A è stata introdotta la possibilità di tracciare, sia nell'integrazione diretta Passweb – GA4 che nell'integrazione mediante Google Tag Manager, le seguenti nuove informazioni.

page_type: Tipologia di pagina visitata.

Il valore assegnato a questo parametro potrà variare in relazione alla pagina visitata secondo il seguente schema:

- **store_root** → Home Page del sito
- **store_cart** → Pagina Carrello
- **store_checkout** → Pagina di Checkout (Ordine)
- **store_booking** → Pagina di Prenotazione (per siti Ho.Re.Ca.)
- **store_productpage** → Pagine Prodotto (Generica)
- **registration** → Pagina Registrazione (Nuovo Account)
- **profile** → Pagina Profilo (Dati Utente)
- **store_orders** → Pagina Ordini
- **store_page** → Pagine Catalogo (pagine “azzurre”)
- **product_page** → Pagina Prodotto di Categoria (pagine “rosse”)
- **wishlist** → Pagina Wishlist
- **rma** → Pagina Reso Merce
- **giftregistry** → Pagina Lista Regalo
- **giftcard** → Pagina Gift Card
- **rewardpoints** → Pagina Punti Utente
- **page** → Pagina Generica (pagine “bianche”)

visitor_login_state: stato dell'utente che visita il sito.

Il valore assegnato a questo parametro varierà in relazione al fatto che l'utente abbia o meno effettuato l'accesso al sito secondo il seguente schema:

- **logged-in** → valore assegnato al parametro nel caso in cui l'utente abbia già effettuato il login al sito
- **not-logged** → valore assegnato al parametro nel caso in cui l'utente non abbia ancora effettuato il login al sito

visitor_type: tipologia dell'utente autenticato

Il parametro in esame verrà valorizzato, solo dopo che l'utente che visita il sito ha effettuato il login, secondo il seguente schema:

- **privato** → valore assegnato al parametro nel caso in cui l'utente autenticato sia un “Privato”
- **azienda** → valore assegnato al parametro nel caso in cui l'utente autenticato sia un’ “Azienda”

Nel caso di integrazione diretta Passweb – GA4 i parametri sopra indicati verranno assegnati automaticamente all'evento di **page_view**.

Rif. Manuale: *Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Google Analytics – Google Analytics 4 – Monitoraggio Ecommerce – Page_View” (vedi)*

Nel caso di tracciamento mediante Google Tag Manager è stato invece introdotto il nuovo evento custom **wdata_loaded**

Rif. Manuale: *Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Google Tag manager – Implementare Google Analytics con GTM – GTM e GA4 – Tracciamento degli eventi ecommerce – Evento Custom – Wdata_Loaded” (vedi)*

FUNZIONALITÀ PASSWEB ARTICOLI MODIFICABILI DA WIZARD

A partire dalla versione 2024A e solo per i siti Ecommerce collegati a Mexal, i campi dell’anagrafica prodotto di Passweb relativi alle seguenti funzionalità:

- **Pubblica**
- **Visualizza in Catalogo**
- **Offerta / Novità / Fine Serie**
- **Massimo Vendibile**
- **Prezzo a richiesta**
- **Misuratore trasporto a scaglioni**

e collegati ai rispettivi campi gestionali, potranno essere modificati direttamente dal Wizard del proprio sito.

Eventuali modifiche apportate a questi campi, al salvataggio della maschera, verranno quindi riportate anche in Mexal.

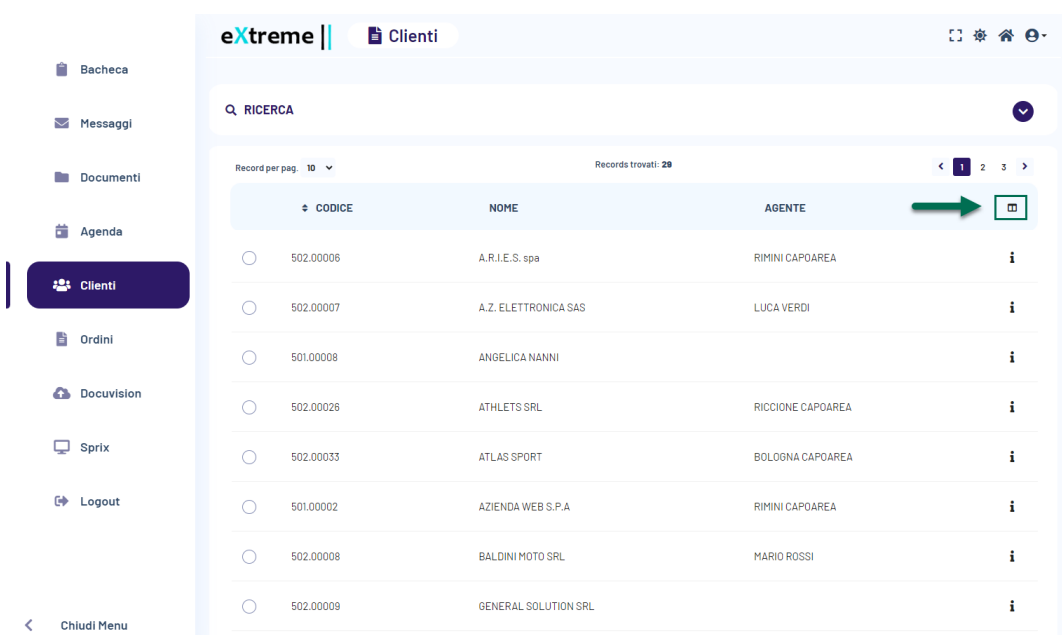
ATTENZIONE! se, per una qualsiasi ragione, al salvataggio non dovesse essere possibile riportare i dati dei campi sopra evidenziati anche nei corrispondenti campi Mexal, verrà visualizzata un’apposita notifica.

In queste condizioni i campi presenti solo su Passweb verranno correttamente salvati mentre quelli gestiti anche da Mexal manterranno il valore precedente e dovranno quindi essere modificati in un altro momento oppure agendo direttamente da Mexal.

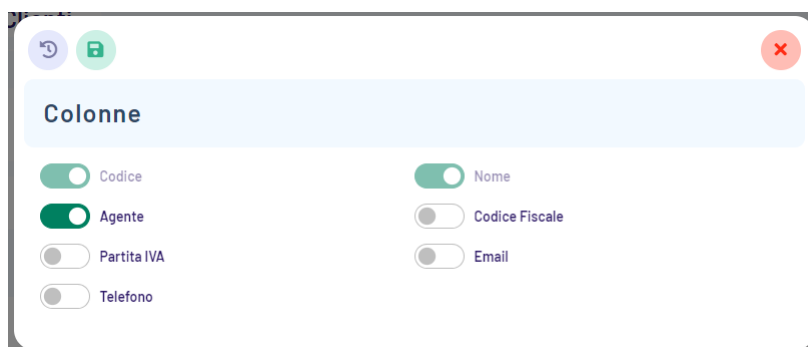
Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Catalogo – Gestione Articoli – Articoli – Anagrafica Articolo / Servizio – Anagrafica Passweb – Funzionalità Articolo” ([vedi](#))

AREA RISERVATA – SELEZIONE COLONNE IN GRIGLIA UTENTI

A partire dalla versione 2024A è stata introdotto la possibilità di selezionare le colonne visibili all’interno della griglia dei clienti disponibile, per l’Agente, nell’apposita sezione dell’Area riservata

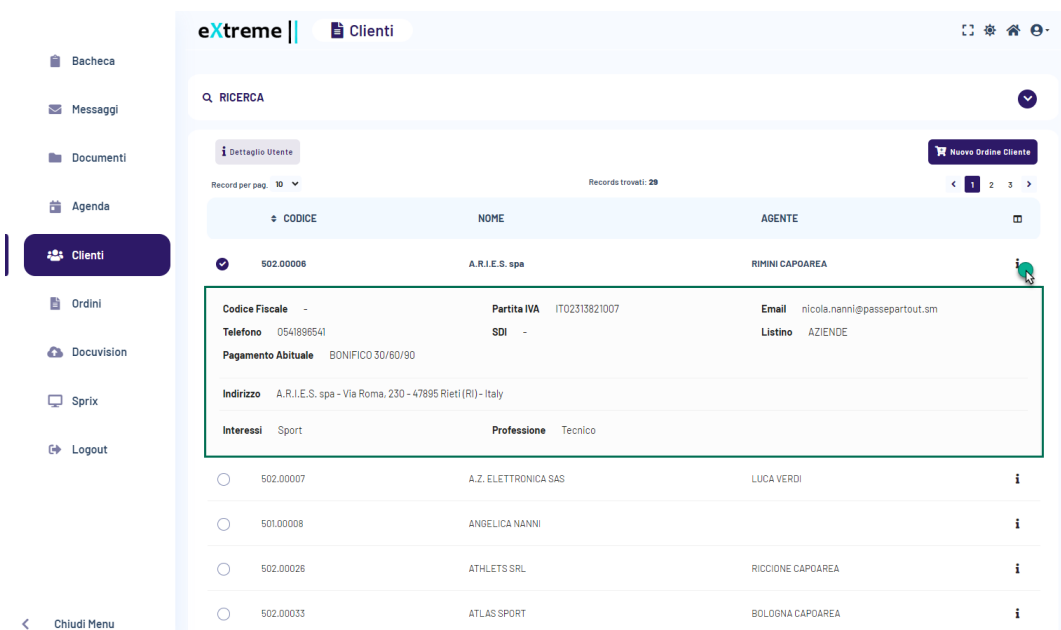


Cliccando sul pulsante evidenziato in figura verrà infatti visualizzata la maschera “Colonne”



mediante la quale poter decidere quale campo attivare / disattivare e conseguentemente quale informazione mostrare / nascondere.

I dati non presenti direttamente in tabella potranno comunque essere visualizzati tra le “**ulteriori informazioni**” del cliente (oltre che ovviamente nella relativa maschera di dettaglio) disponibili cliccando sul pulsante raffigurante una piccola **i** posto in corrispondenza di ogni singola riga



Clienti

RICERCA

Records per pag. 10 Records trovati: 29

CODICE	NOME	AGENTE
502.00008	A.R.I.E.S. spa	RIMINI CAPOAREA
502.00007	A.Z. ELETTRONICA SAS	LUCA VERDI
501.00008	ANGELICA NANNI	
502.00026	ATHLETS SRL	RICCIONE CAPOAREA
502.00033	ATLAS SPORT	BOLOGNA CAPOAREA

Dettagli Utente

Codice Fiscale - Partita IVA ITO2313821007 Email nicola.nanni@passepartout.sm
 Telefono 0541898541 SDI - Listino AZIENDE
 Pagamento Abituale BONIFICO 30/60/90
 Indirizzo A.R.I.E.S. spa - Via Roma, 230 - 47895 Rieti (RI) - Italy
 Interessi Sport Professione Tecnico

Rif. Manuale: *Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Siti Ecommerce Area Riservata e B2B – Business Clienti” (vedi)*

GESTIONE CAMPI “ADDRESS” E “PHONE” PER I FORM DI ISCRIZIONE A MAILCHIMP

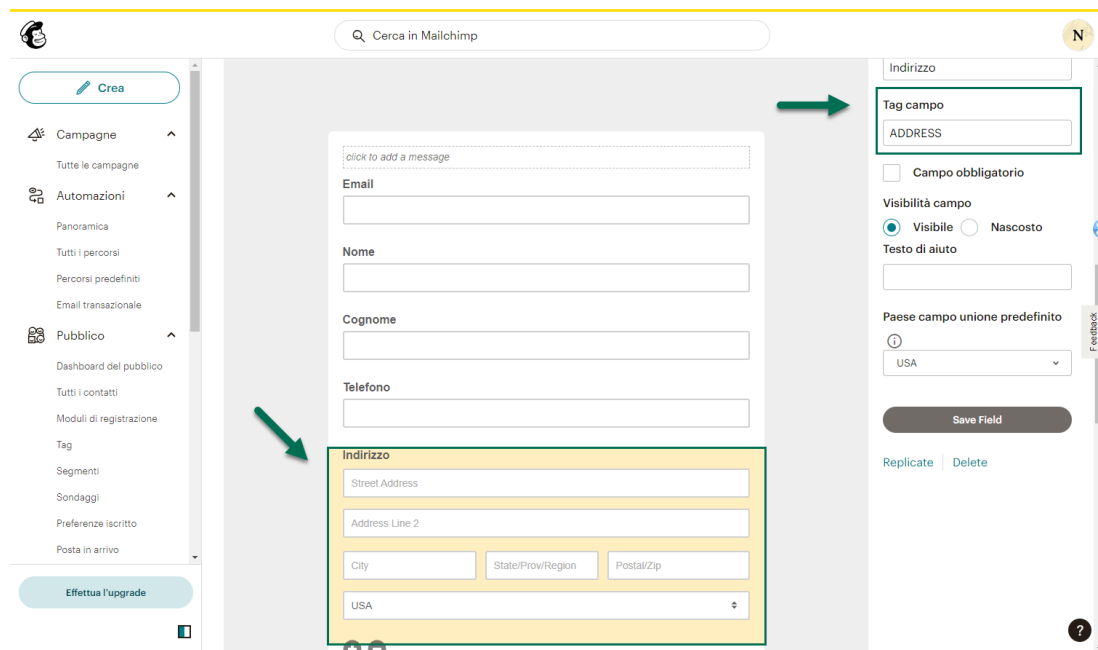
A partire dalla versione 2024A è stata implementata la possibilità di gestire nei form di iscrizione alla Newsletter MailChimp (interni al componente Registrazione / Profilo Utente) anche i campi “indirizzo (address)” e “telefono (phone)”.

Nello specifico, per quel che riguarda il campo “telefono”, se inserito nel form di iscrizione creato su MailChimp, questo sarà poi disponibile anche tra i campi che verranno visualizzati all’interno del corrispondente componente Passweb, verrà gestito come un normale campo di testo e potrà quindi essere mappato, ad esempio, con il campo “Telefono” eventualmente presente all’interno del form di registrazione al sito.

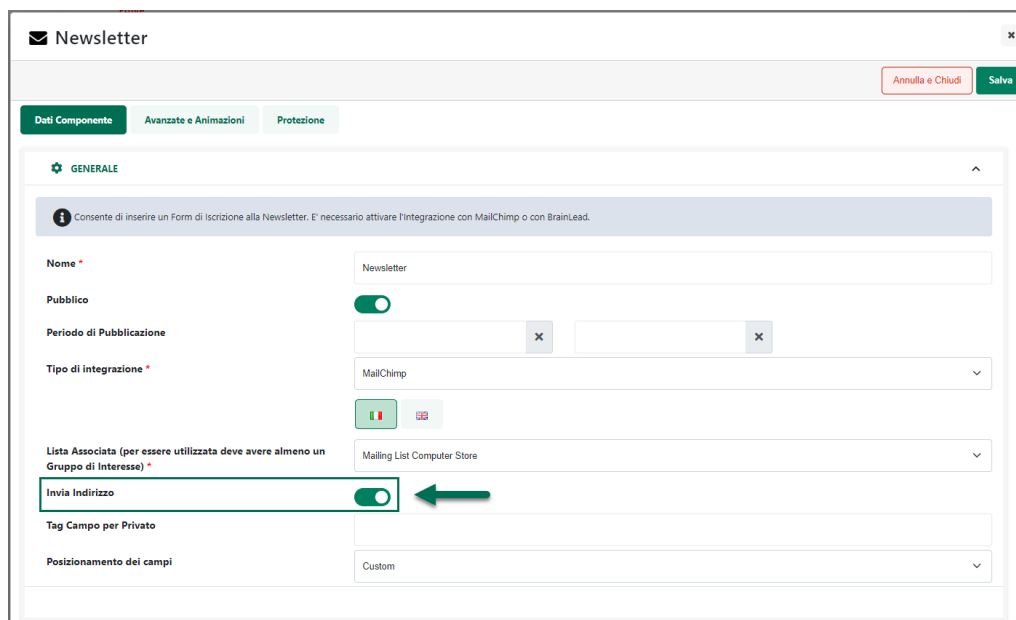
Per quel che riguarda invece il campo “indirizzo” occorre ricordare che, lato MailChimp, questa informazione è gestita all’interno di un unico campo mentre nel form di registrazione presente sul proprio sito Passweb sono gestiti (come previsto dal gestionale) campi singoli per Indirizzo, Città, Località, Cap e Nazione

Nel momento in cui l’esigenza dovesse essere quindi quella di inviare alla piattaforma terza anche questo tipo di informazione, sarà necessario:

- **lato MailChimp** verificare di aver correttamente inserito all’interno del form di iscrizione il campo indirizzo, e di aver impostato, in fase di configurazione di questo stesso campo, il parametro “Tag campo” sul valore “ADDRESS” (come evidenziato nella figura di seguito riportata)



- **lato Passweb** verificare di aver abilitato il nuovo parametro **“Invia Indirizzo”** presente nella maschera di configurazione del componente **“Newsletter”** inserito all’interno del form di Registrazione al sito oppure all’interno del form di Profilo Utente



ATTENZIONE! per ovvie ragioni, il parametro **“Invia Indirizzo”** non sarà presente per componenti di iscrizione alla newsletter gestiti esternamente al form di Registrazione e/o a quello di Profilo Utente

In queste condizioni, nel momento in cui l’utente dovesse decidere, in fase di registrazione al sito (e/o di variazione dei dati del proprio Profilo) di effettuare anche la registrazione alla Newsletter di MailChimp verranno prelevate, in automatico da Passweb, le informazioni presenti nei campi Indirizzo, Città, Località, Cap e Nazione presenti

all'interno del medesimo form di Registrazione / Profilo e inviate a MailChimp per essere memorizzate all'interno dell'unico campo "Indirizzo (address)"

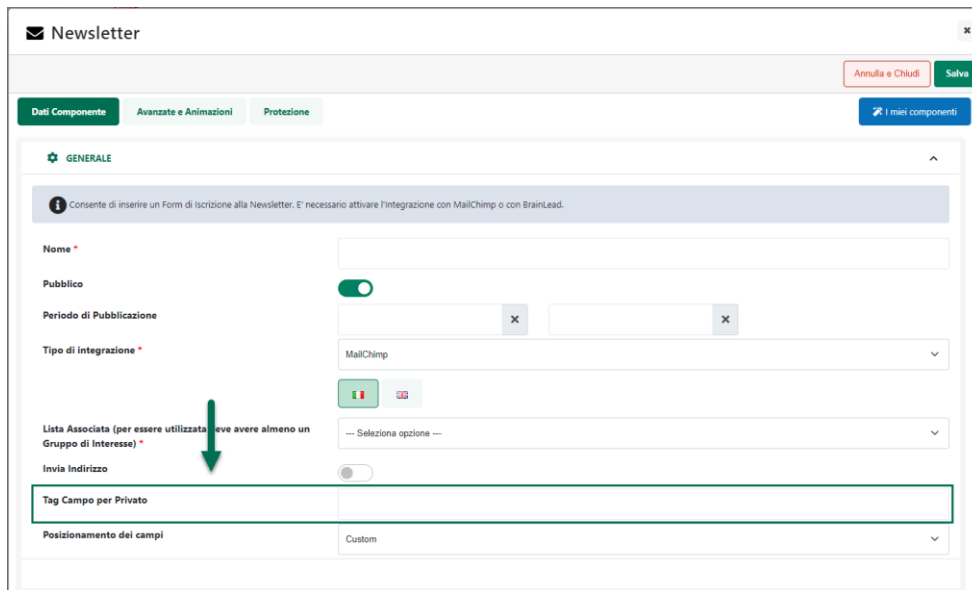
Ovviamente nel momento in cui i suddetti campi non dovessero essere presenti all'interno del form di Registrazione / Profilo e/o non dovessero essere valorizzati, pur avendo selezionato il check "Invia Indirizzo", all'interno di MailChimp troveremo il relativo campo vuoto o compilato solo con determinate informazioni

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione "Componenti Interazione Utente – Componenti interni ai Componenti Interazione Utente – Componente Newsletter (MailChimp o Brainlead)" ([vedi](#))

GESTIONE CAMPO "PRIVATO" PER I FORM DI ISCRIZIONE A MAILCHIMP

A partire dalla versione 2024A è stata implementata la possibilità di gestire nei form di iscrizione alla Newsletter MailChimp (interni al componente Registrazione / Profilo Utente) anche il campo "Privato".

In questo senso dunque, a partire dalla versione in oggetto, nella maschera di configurazione del componente "Newsletter (MailChimp)" troveremo ora anche il parametro "Tag per Campo Privato"



The screenshot shows the configuration page for a Newsletter component. The 'Tag Campo per Privato' field is highlighted with a green box and a green arrow pointing to it from the text 'Tag Campo per Privato' above it. The interface includes tabs for 'Dati Componente', 'Avanzate e Animazioni', and 'Protezione'. The 'GENERALI' section contains fields for 'Nome', 'Pubblico' (toggle), 'Periodo di Pubblicazione', 'Tipo di integrazione' (set to MailChimp), 'Lista Associata', 'Invia Indirizzo' (toggle), 'Tag Campo per Privato', and 'Posizionamento dei campi' (set to Custom). Buttons for 'Annulla e Chiudi' and 'Salva' are visible at the top right.

Tag per Campo Privato – disponibile solo per MailChimp: consente di indicare il tag assegnato, in fase di configurazione del form di iscrizione su MailChimp, al campo (testuale) utilizzato per memorizzare l'informazione relativa al fatto che l'utente iscritto al servizio sia o meno un Privato.

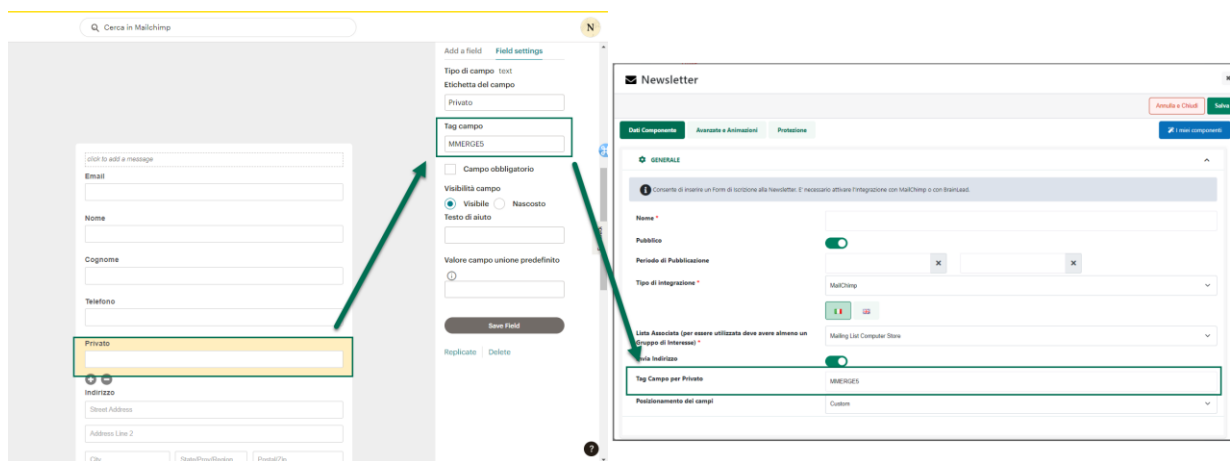
ATTENZIONE! per ovvie ragioni, il parametro "Tag per Campo Privato" non sarà presente per componenti di iscrizione alla newsletter gestiti esternamente al form di Registrazione e/o a quello di Profilo Utente

Nel momento in cui l'esigenza dovesse essere dunque quella di segmentare il pubblico MailChimp distinguendo gli utenti "Privati" dagli utenti di tipo "Azienda" sarà necessario:

- **lato MailChimp** verificare di aver correttamente inserito all'interno del form di iscrizione alla Newsletter un campo testuale adibito alla memorizzazione dell'informazione "Privato"

ATTENZIONE! il campo utilizzato in MailChimp per memorizzare l'informazione "Privato" deve necessariamente essere un campo di tipo Testo

- **lato Passweb** verificare di aver correttamente inserito, in corrispondenza del parametro "Tag Campo per Privato", lo stesso valore assegnato, in fase di configurazione del form di iscrizione su MailChimp, al parametro "Tag Campo" del campo utilizzato per memorizzare l'informazione relativa al fatto che l'utente iscritto al servizio sia o meno un Privato.



In queste condizioni il campo Privato impostato su MailChimp non verrà visualizzato nel form di iscrizione presente sul proprio sito Passweb ma verrà comunque valorizzato con:

- **1** nel caso in cui l'utente che ha effettuato l'iscrizione al servizio dovesse essere effettivamente un utente di tipo "Privato"
- **0** nel caso in cui l'utente che ha effettuato l'iscrizione al servizio dovesse essere un utente di tipo "Azienda"

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione "Componenti Interazione Utente – Componenti interni ai Componenti Interazione Utente – Componente Newsletter (MailChimp o Brainlead)" (vedi)

POSSIBILITÀ DI NON INVIARE AD EBAY LA DESCRIZIONE DI PRODOTTI GIÀ PRESENTI SUL MARKETPLACE

A partire dalla versione 2024A è stata introdotta la possibilità di non inviare ad eBay la descrizione di prodotti già pubblicati sul relativo marketplace.

In questo senso dunque sarà ora possibile mappare il campo "Descrizione" presente nei parametri di configurazione delle Inserzioni eBay sull'opzione "Nessuno"

Tale opzione dovrà dunque essere selezionata nel momento in cui l'esigenza dovesse essere quella di agganciare prodotti già pubblicati su eBay evitando di sovrascrivere la loro descrizione con quella eventualmente presente in Passweb.

ATTENZIONE! si ricorda che nel caso in cui i prodotti già presenti sul Marketplace non dovessero essere stati pubblicati a partire da Passweb, e l'esigenza dovesse essere quella di aggiornarne semplicemente il prezzo o la quantità senza alterare le altre informazioni della scheda prodotto, sarà necessario non solo impostare il campo "Descrizione" sull'opzione "Nessuno" ma occorrerà anche verificare di aver attivato, sulla corrispondente lista di vendita, il parametro "Considera gli articoli come già in vendita"

Infine, considerando che la **Descrizione è comunque un campo obbligatorio per la scheda prodotto di eBay nel momento in cui, pur avendo impostato il campo Descrizione sull'opzione Nessuno, l'inserzione dovesse comunque essere utilizzata per pubblicare nuovi prodotti, allora in fase di creazione della nuova scheda verrà inviata ad eBay una Descrizione uguale al contenuto del campo Titolo utilizzato in Passweb per lo stesso articolo.**

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione "Marketplace – eBay – Gestione Inserzioni – Creazione di una nuova inserzione – Descrizione – Generale" ([vedi](#))

NUOVA SEZIONE "PREZZI" NELLE ANAGRAFICHE ARTICOLO DI PASSWEB

A partire dalla versione 2024A nelle anagrafiche articolo Passweb (maschera "Dati Articolo") è stata introdotta la nuova sezione "Prezzi"

Dati Articolo - AC Bowling bag

Informazioni Generali Descrizioni SEO - SiteMap Attributi Spedizione **Prezzi**

PREZZI ARTICOLO

NOME LISTINO	PREZZO CON IVA €	PREZZO SENZA IVA €
PRIVATI	138,24 €	115,20 €
AZIENDE	122,11 €	101,76 €
WEB+IVA	129,02 €	107,52 €
WEB	124,42 €	103,68 €

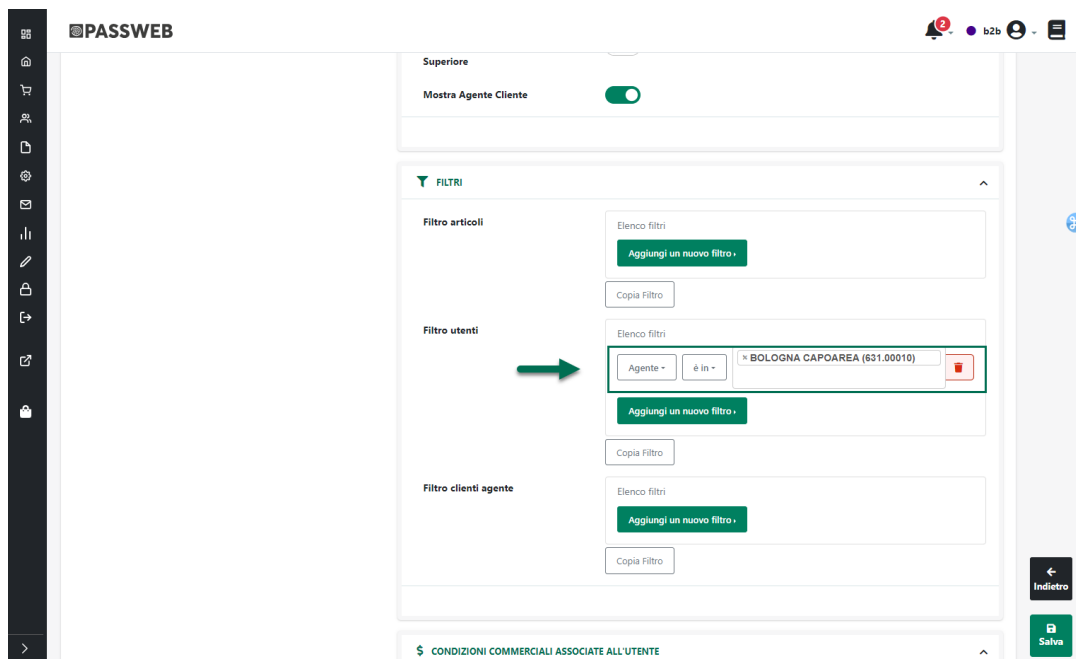
all'interno della quale sarà possibile visualizzare i **prezzi ivati e non ivati** del relativo prodotto in ciascuno dei listini definiti all'interno del gestionale

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Catalogo – Gestione Articoli – Articoli – Anagrafica Articolo / Servizio – Anagrafica Passweb - Prezzi” ([vedi](#))

ASSOCIAZIONE AUTOMATICA CLIENTI – AGENTE NEI GRUPPI UTENTE

A partire dalla versione 2024A è stata introdotta la possibilità di creare, in maniera automatica, Gruppi Utente contenenti tutti i clienti di uno o più Agenti.

In questo senso dunque, nella maschera di configurazione dei Gruppi Utente troveremo ora, in corrispondenza della sezione “**Filtro Utenti**”, la nuova opzione “**Agente**”



- **Agente – solo Ecommerce Mexal:** consente di definire regole di appartenenza al gruppo basate sull'associazione agente – cliente definita direttamente all'interno del gestionale.

Grazie a questo campo sarà quindi possibile, come detto, creare in maniera completamente automatica un Gruppo costituito da tutti i clienti associati, in Mexal, ad uno più Agenti.

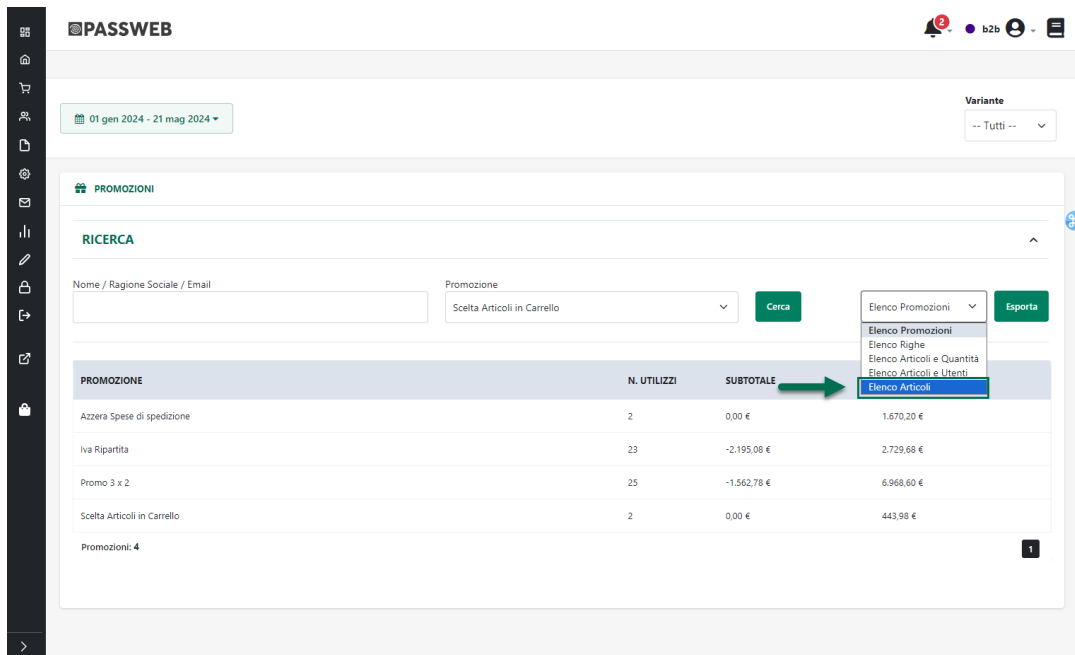
ATTENZIONE! il filtro in esame è di tipo “autocompletamento” per cui sarà necessario indicare almeno i **primi tre caratteri del nominativo o del codice** per poter poi visualizzare un elenco di agenti tra cui scegliere.

Rif. Manuale: *Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Utenti – Utenti Passweb – Siti Ecommerce Gruppi Utenti Sito – Filtri Utente e Filtri Articolo – Filtri Utente”* ([vedi](#))

EXPORT STATISTICHE PROMOZIONI – ELENCO ARTICOLI

A partire dalla versione 2024A è stata introdotta la possibilità di esportare, dal Wizard del proprio sito Passweb, l'elenco degli articoli che sono stati oggetto di una determinata promozione.

In questo senso, alla pagina “**Statistiche – Ecommerce – Promozioni**” del Wizard troveremo ora, tra i modelli di esportazione, la nuova opzione “**Elenco Articoli**”



PROMOZIONE	N. UTILIZZI	SUBTOTALE	
Azzera Spese di spedizione	2	0,00 €	1.670,20 €
Iva Ripartita	23	-2.195,08 €	2.729,68 €
Promo 3 x 2	25	-1.562,78 €	6.968,60 €
Scelta Articoli in Carrello	2	0,00 €	443,98 €
Promozioni: 4			

Elenco Articoli: consente di generare un file csv contenente l'elenco degli articoli presenti negli ordini in cui è stata applicata una determinata promozione

ATTENZIONE! Per ottenere questa opzione di esportazione è necessario, per prima cosa, aver selezionato dal relativo campo presente nel form di ricerca (campo **"Promozione"**), la specifica promo in relazione alla quale si desidera produrre il file di esportazione

Il file csv conterrà le seguenti informazioni:

- **Id Matrice:** identificativo della matrice passweb originata dall'ordine in cui è stata applicata la relativa promo
- **Codice:** codice dell'articolo presente nell'ordine in cui è stata applicata la relativa promozione
- **Titolo:** titolo dell'articolo presente nell'ordine in cui è stata applicata la relativa promozione
- **Nome Promozione:** nome della promozione. Tale valore sarà presente solo ed esclusivamente in corrispondenza delle righe articolo che, in qualche modo, sono state oggetto della promozione in esame
- **Qta:** quantità dell'articolo presente nell'ordine in cui è stata applicata la relativa promozione
- **Subtotale:** totale di riga

Grazie a questo modello di esportazione sarà possibile, ad esempio, sapere esattamente quali articoli sono stati in qualche modo oggetto di una determinata promozione.

Per far questo sarà infatti sufficiente selezionare la promozione desiderata tra quelle presenti in elenco nel relativo campo di ricerca, esportare i dati utilizzando il modello in esame e, successivamente, filtrare i dati presenti all'interno del csv facendo in modo di visualizzare le sole righe articolo in corrispondenza delle quali viene riportato il nome della promozione.

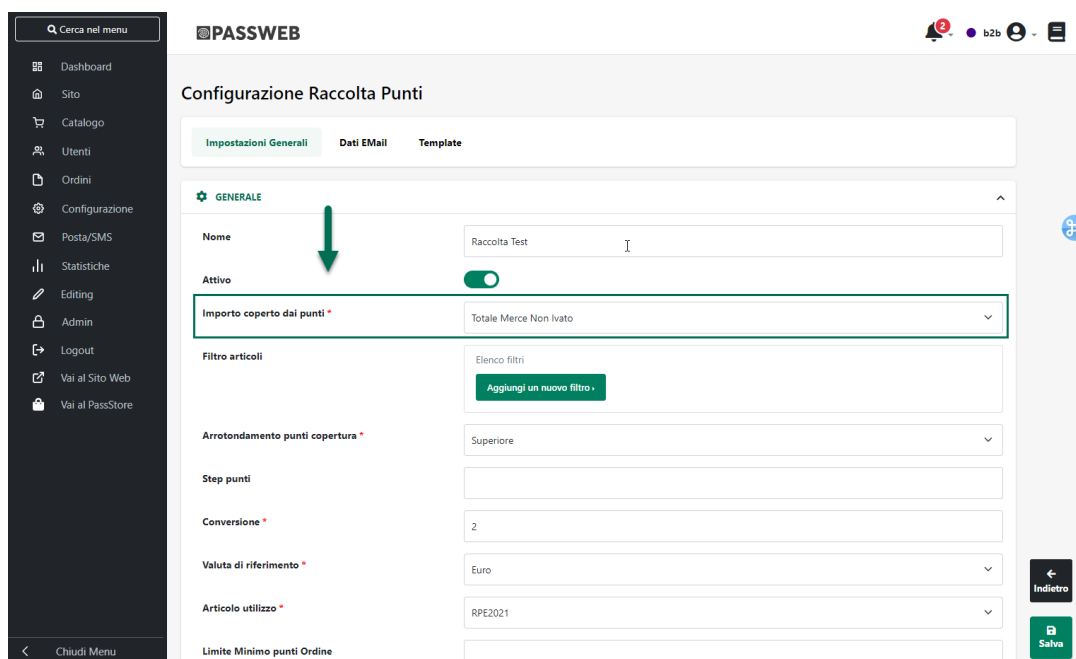
Ovviamente affinché tutto questo possa avere un senso sarà necessario utilizzare promo che in qualche modo aggiungano degli sconti agli articoli in ordine. Nel momento in cui la promo dovesse infatti aggiungere in ordine un determinato articolo spesa, senza intervenire direttamente sugli articoli, capire da questa esportazione, quali siano stati effettivamente i prodotti oggetto della promo diventerebbe più complicato.

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Statistiche Sito – Ecommerce - Promozioni” ([vedi](#))

RACCOLTA PUNTI – COPERTURA DEL TOTALE MERCE NON IVATO

A partire dalla versione 2024A è stata aggiunta, in relazione al modulo di Raccolta Punti, la possibilità di applicare i punti accumulati al Totale Merce non ivato.

In questo senso dunque, nella maschera di configurazione della Raccolta Punti, per il parametro “**Importo coperto dai punti**” troveremo ora la nuova opzione “**Totale Merce Non Ivato**”



Totale Merce non Ivato: selezionando questa opzione i punti accumulati mediante la raccolta in esame potranno essere utilizzati per coprire (completamente o parzialmente) il Totale Merce non ivato.

In queste condizioni dunque **i punti accumulati non potranno essere utilizzati per coprire né l’iva né tanto meno eventuali spese di trasporto.**

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Utenti – Punti – Creazione di un sistema di raccolta punti – Impostazioni Generali” ([vedi](#))

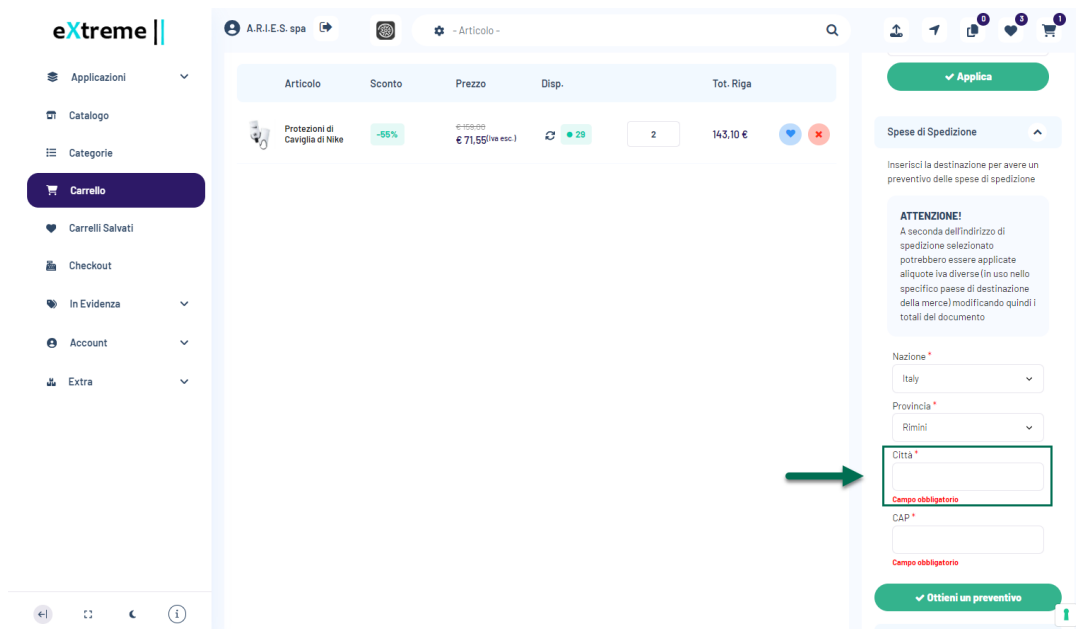
GENERAZIONE DI RESI A PARTIRE DA DOCUMENTI DI TIPO BC

A partire dalla versione 2024A è stata introdotta la possibilità di generare dei Resi Merce sulla base dei giorni indicati in corrispondenza del parametro “**Giorni entro i quali richiedere il reso**” (pagina “**Ordini – Configurazione Resi**” del Wizard) anche per i documenti di tipologia BC

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Ordini – Resi – Configurazione Resi – Impostazioni generali” ([vedi](#))

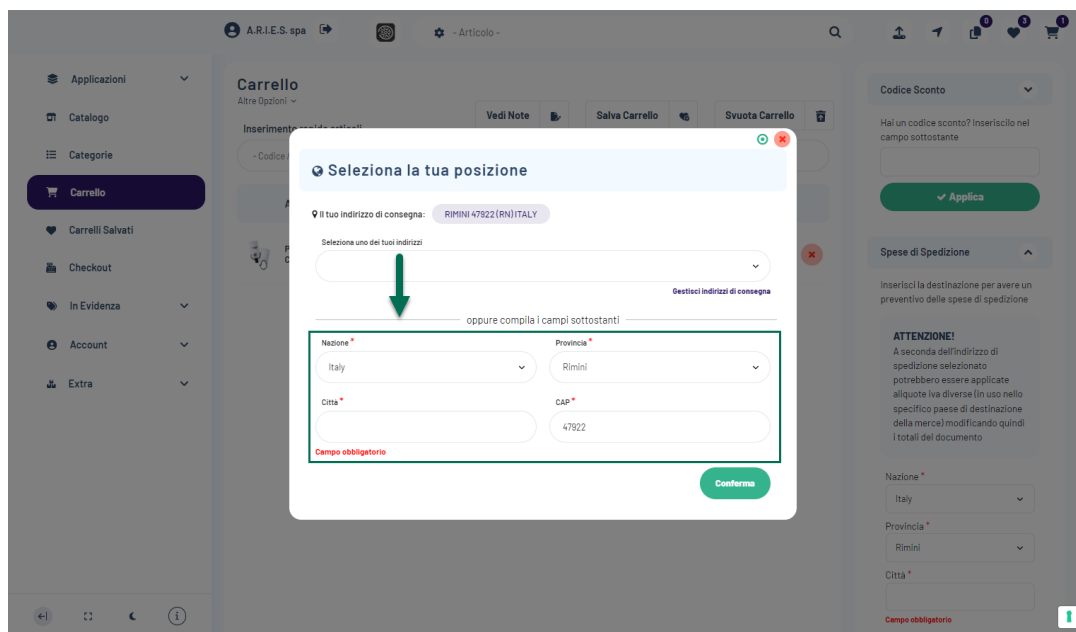
STIMA SPESE DI TRASPORTO – OBBLIGATORIETÀ CAMPI INDIRIZZO

A partire dalla versione 2024A nel modulo di calcolo del preventivo delle spese di trasporto presente in carrello verrà mostrato anche il campo “Città”



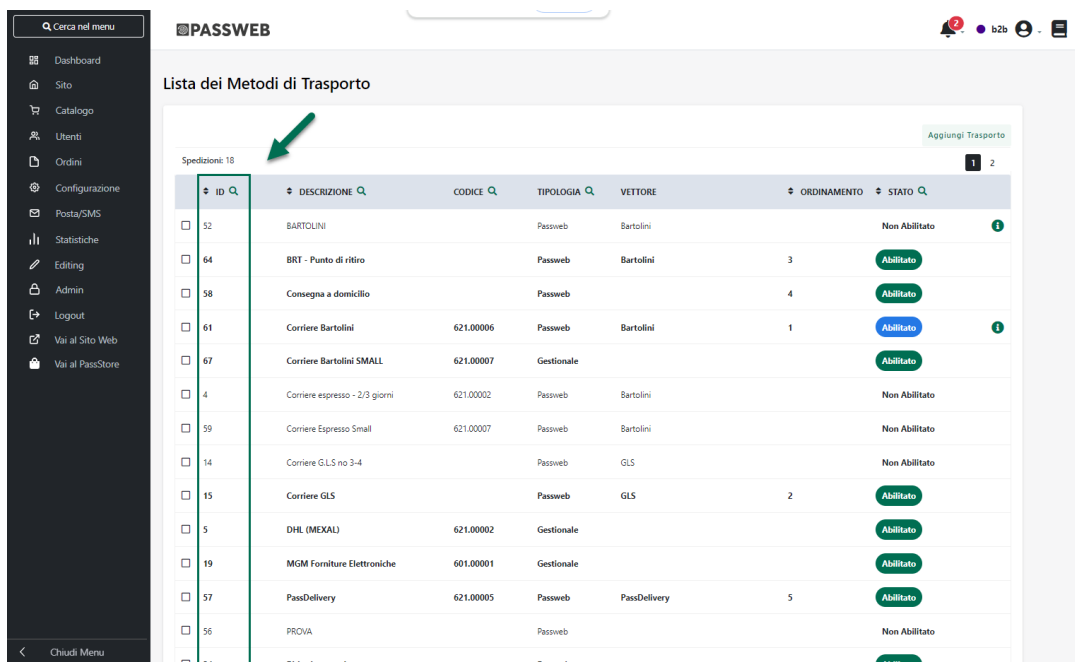
Inoltre, sempre a partire dalla versione in oggetto, tutti i campi presenti all’interno di questo modulo (Nazione, Provincia, Città e CAP) saranno obbligatori e dovranno quindi essere correttamente valorizzati per poter ottenere il preventivo delle spese di spedizione.

Gli stessi campi Nazione, Provincia, Città e CAP saranno ora obbligatori anche nel componente “Seleziona Indirizzo”



ELENCO METODI DI TRASPORTO – VISUALIZZAZIONE ID TRASPORTO

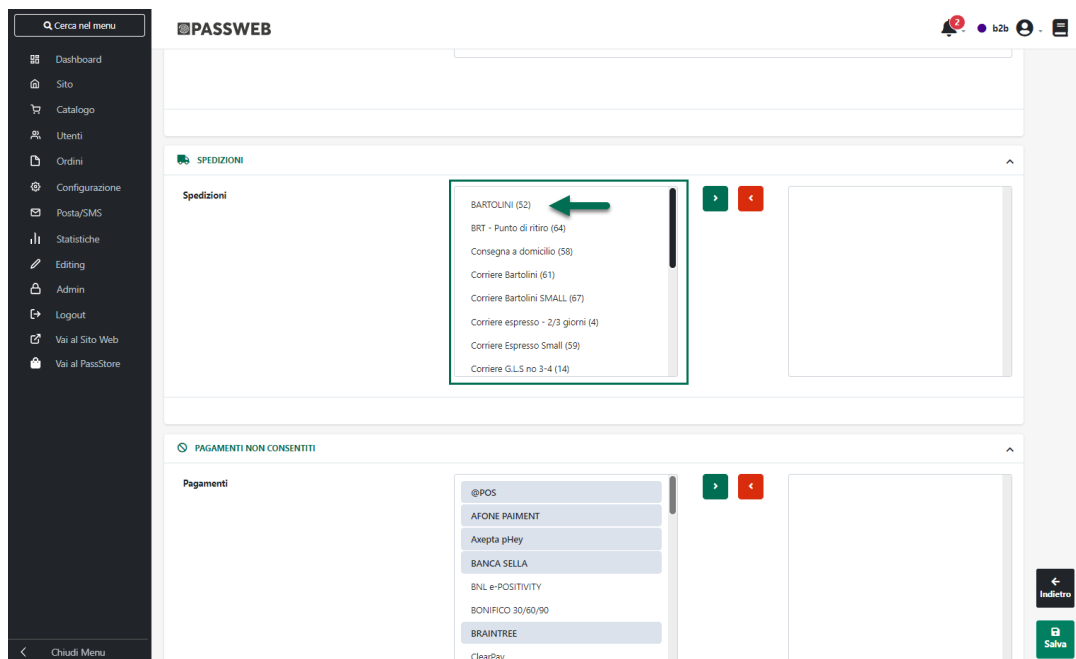
A partire dalla versione 2024A in tutte le sezioni del Wizard in cui è presente l'elenco dei Metodi di Trasporto attualmente codificati, verrà riportato a fianco della descrizione anche l'identificativo (campo ID) del relativo metodo di trasporto



Spedizioni: 18

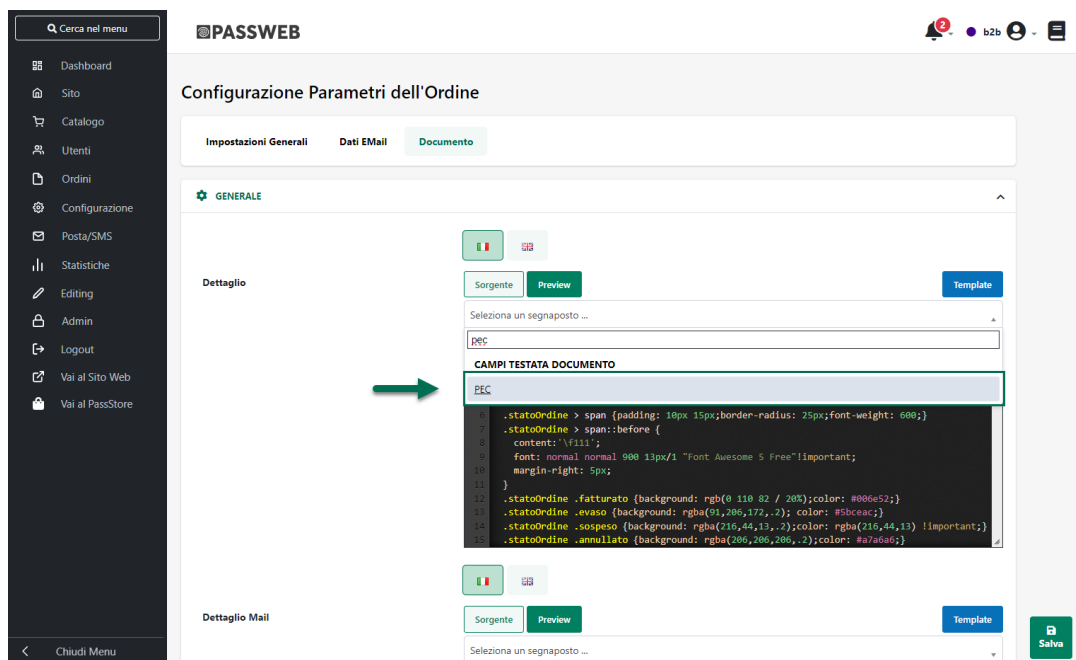
ID	DESCRIZIONE	CODICE	TIPOLOGIA	VETTORE	ORDINAMENTO	STATO
52	BARTOLINI		Passweb	Bartolini		Non Abilitato
64	BRT - Punto di ritiro		Passweb	Bartolini	3	Abilitato
58	Consegna a domicilio		Passweb		4	Abilitato
61	Corriere Bartolini	621.00006	Passweb	Bartolini	1	Abilitato
67	Corriere Bartolini SMALL	621.00007	Gestionale			Abilitato
4	Corriere espresso - 2/3 giorni	621.00002	Passweb	Bartolini		Non Abilitato
59	Corriere Espresso Small	621.00007	Passweb	Bartolini		Non Abilitato
14	Corriere GLS no 3-4		Passweb	GLS		Non Abilitato
15	Corriere GLS		Passweb	GLS	2	Abilitato
5	DHL (MEXAL)	621.00002	Gestionale			Abilitato
19	MGM Forniture Elettroniche	601.00001	Gestionale			Abilitato
57	PassDelivery	621.00005	Passweb	PassDelivery	5	Abilitato
56	PROVA		Passweb			Non Abilitato

In questo modo, nel momento in cui si dovesse decidere di assegnare a due o più trasporti la stessa descrizione, in fase di assegnazione, ad esempio, di un determinato metodo di trasporto ad una promozione / buono sconto sarà comunque possibile individuare facilmente il trasporto desiderato, mediante il suo id



SEGNAPOSTO PER CAMPO PEC NELLE MAIL ORDINE

A partire dalla versione 2024A è stata introdotta la possibilità di gestire, in fase di definizione dei template utilizzati per creare le mail relative agli ordini effettuati all'interno del sito, il segnaposto **PEC** (sezione "Campi Testata Documento")



segnaposto questo che verrà poi sostituito con l'indirizzo di posta certificata relativo all'utente intestatario del documento.

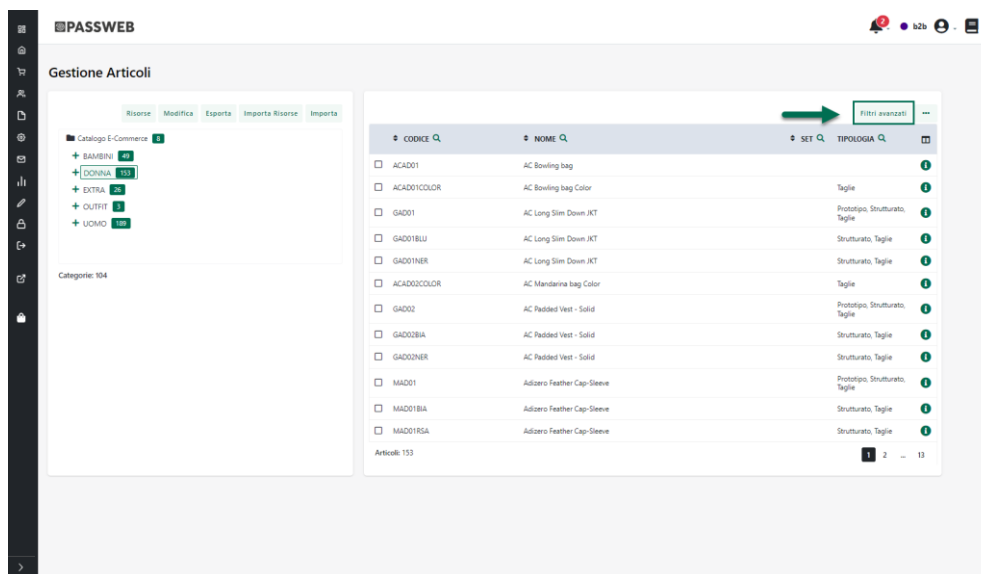
Rif. Manuale: *Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Ordini – Ordini – Configurazione Ordini - Documento – Personalizzazione del template di Ordini / Bolle / Fatture” (vedi)*

NOVITA' WIZARD

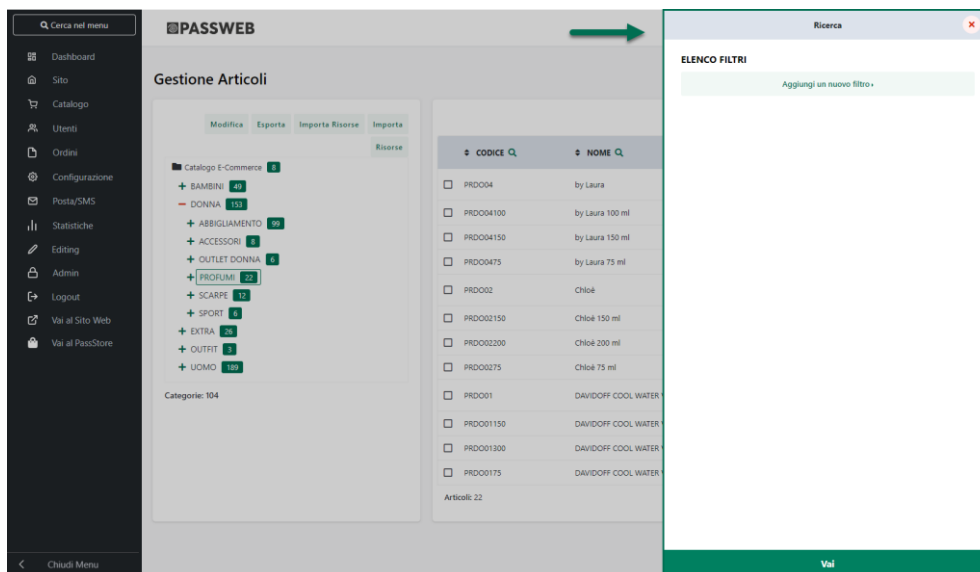
FILTRI AVANZATI IN “GESTIONE ARTICOLI”, “GESTIONE UTENTI” E “GESTIONE ORDINI / RESI”

A partire dalla versione 2024A è stata introdotta la possibilità di impostare, all'interno delle rispettive maschere del Wizard, filtri avanzati per la ricerca di articoli, clienti, ordini e resi utilizzando per questo un apposito query builder che consente di customizzare il filtro di ricerca secondo le proprie specifiche esigenze.

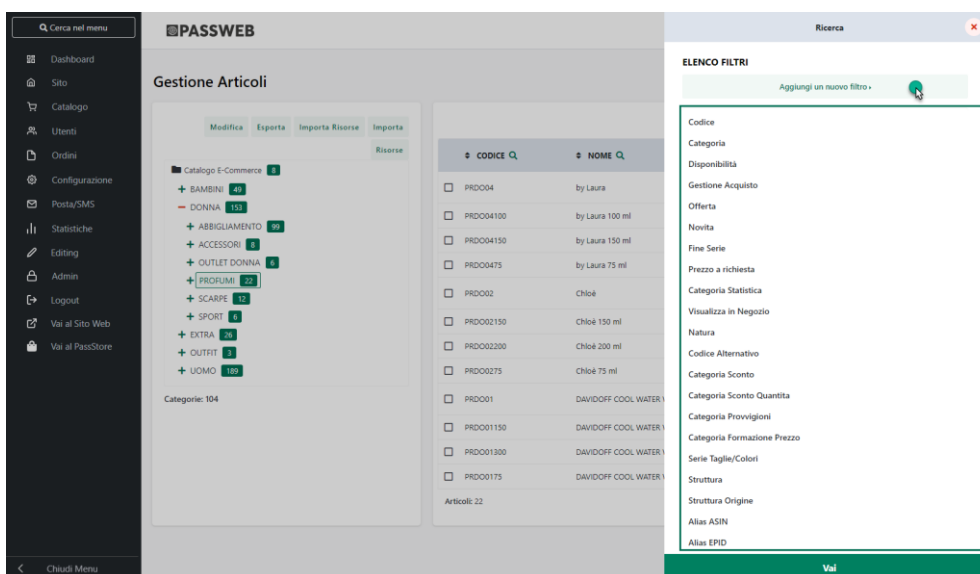
In questo senso portandosi, ad esempio, alla pagina “Gestione Articoli” del Wizard (menu “Catalogo – Gestione Articoli – Articoli”) troveremo ora, nella barra degli strumenti posta immediatamente al di sopra dell' elenco dei prodotti, il nuovo pulsante “Filtri avanzati”



pulsante questo che, se cliccato, consente di aprire una sezione di ricerca contenete il query builder utilizzabile per creare e customizzare il proprio filtro di ricerca



Il pulsante **“Aggiungi un nuovo filtro”** consente di visualizzare l’elenco dei campi su cui poter impostare la condizione di filtro.



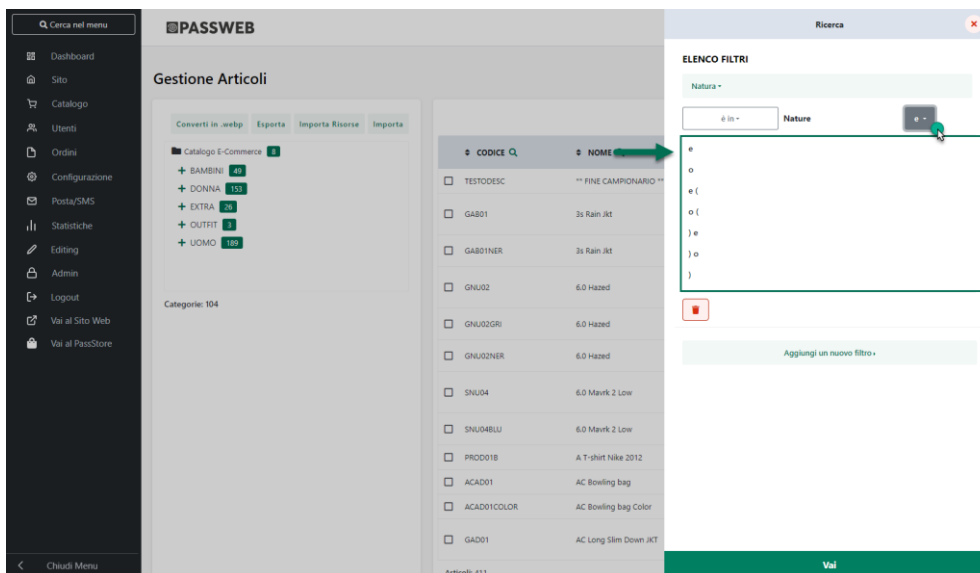
Oltre a campi articolo “standard” come Codice, Categoria Merceologica, Offerta, Novità, Natura ... saranno disponibili e selezionabili anche tutti gli attributi articolo attualmente in uso all’interno del sito.

Una volta selezionato il campo su cui impostare il filtro, sarà poi necessario selezionare l’operatore relazionale (uguale, contiene, è in ...) da utilizzare all’interno del filtro stesso ed il valore che il campo in esame dovrà assumere affinché la condizione impostata possa essere effettivamente soddisfatta.

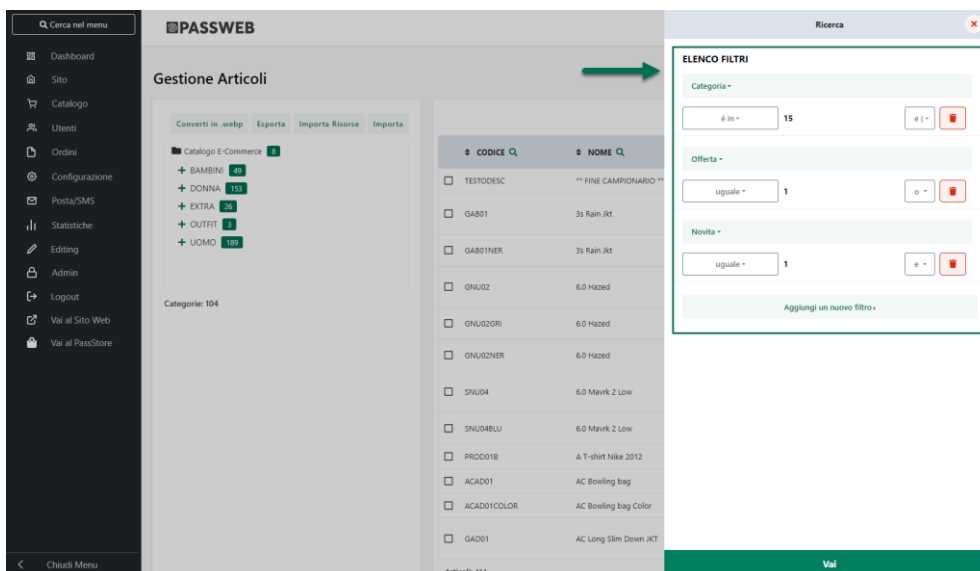
E’ inoltre possibile concatenare tra loro due o più condizioni di filtro, basate anche su più campi differenti, in maniera tale da realizzare delle query più o meno complesse a seconda del tipo di risultato che si desidera ottenere.

Al termine di ogni condizione verrà infatti visualizzata una “e”, corrispondente all’operatore logico “AND”, e utilizzata, a default, per concatenare tra loro eventuali ulteriori condizioni che dovranno essere considerate nella costruzione della query di ricerca degli articoli.

Clickando su questo elemento verranno visualizzati tutti gli operatori logici da poter utilizzare nella costruzione della propria query.



In questo senso, come precedentemente evidenziato, la “e” corrisponderà all’operatore logico AND mentre la “o” all’operatore logico OR. Le eventuali parentesi, poste prima o dopo questi operatori, potranno essere utilizzate, esattamente come avviene in algebra, per specificare quali condizioni dovranno essere valutate prima e quali dopo.

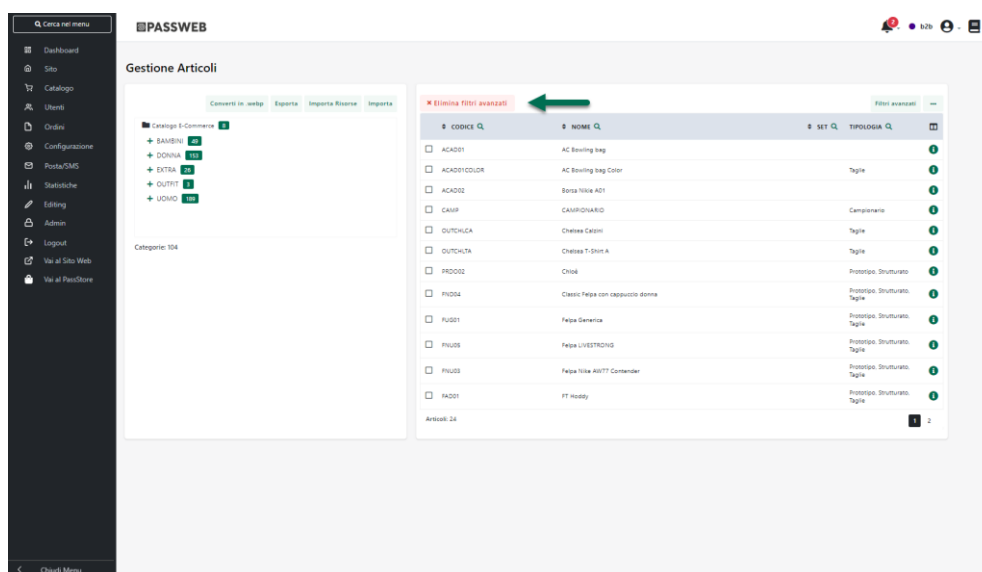


Il filtro rappresentato in figura consente, ad esempio, di ricercare tutti gli articoli che appartengono ad una data categoria merceologica e che risultano essere tra gli articoli in Offerta o tra le Novità.

Il pulsante “Vai” presente nella parte bassa del pannello di ricerca consente di applicare il filtro impostato e chiudere automaticamente il pannello stesso.

Per poter eliminare i filtri di ricerca avanzati eventualmente impostati è possibile procedere in due modi diversi:

- Aprire il pannello di ricerca dei filtri avanzati, eliminare tutte le condizioni di filtro eventualmente impostate cliccando per questo sul pulsante raffigurante un piccolo cestino posto in corrispondenza di ogni singola condizione e cliccare, infine, sul pulsante “Vai”
- Cliccare sul pulsante “**Elimina filtri avanzati**” che verrà visualizzato, una volta applicato un filtro di questo tipo, nella relativa barra degli strumenti



ATTENZIONE! i filtri applicati mediante i campi di ricerca presenti in testata alla griglia non sono compatibili con i filtri di ricerca avanzati

Ciò significa dunque che applicando un filtro di ricerca avanzato verranno automaticamente eliminati eventuali filtri in colonna precedentemente applicati e, allo stesso modo, applicando un filtro in colonna verranno prima eliminati in maniera automatica eventuali filtri avanzati

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Catalogo – Gestione Articoli – Articoli – Anagrafica Articolo / Servizio” (vedi)

Lo stesso pulsante “**Filtri Avanzati**” è presente anche alle pagine:

- **Lista Utenti** (menu “Utenti – Utenti Sito – Utenti”)

All’interno di questa pagina inoltre, il pannello di ricerca dei filtri “standard” presenti nelle precedenti versioni immediatamente al di sopra dell’elenco dei clienti è stato spostato all’interno di un’apposita sezione attivabile cliccando sul pulsante “**Filtri**” presente anch’esso nella relativa barra degli strumenti

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Utenti – Siti Ecommerce – Utenti Sito – Utenti” (vedi)

- **Lista Ordini** (menu “Ordini – Ordini – Gestione Ordini”)

All'interno di questa pagina sarà possibile, mediante i filtri avanzati, ricercare i documenti in elenco anche in base:

- agli articoli in essi contenuti (campo "Articoli")
- a quanto inserito nel campo "Note Documento" presente alla pagina "Checkout" del sito (campo "Nota Ordine (Corpo)")
- all'identificativo ad essi assegnato all'interno del marketplace da cui sono stati acquisiti (campo "ID Ordine Marketplace")

Rif. Manuale: *Passweb Siti Ecommerce – Sezione "Ordini – Ordini – Gestione Ordini" (vedi)*

- **Lista Resi** (menu "Ordini – Resi – Gestione Resi")

Rif. Manuale: *Passweb Siti Ecommerce – Sezione "Ordini – Resi – Gestione Resi" (vedi)*

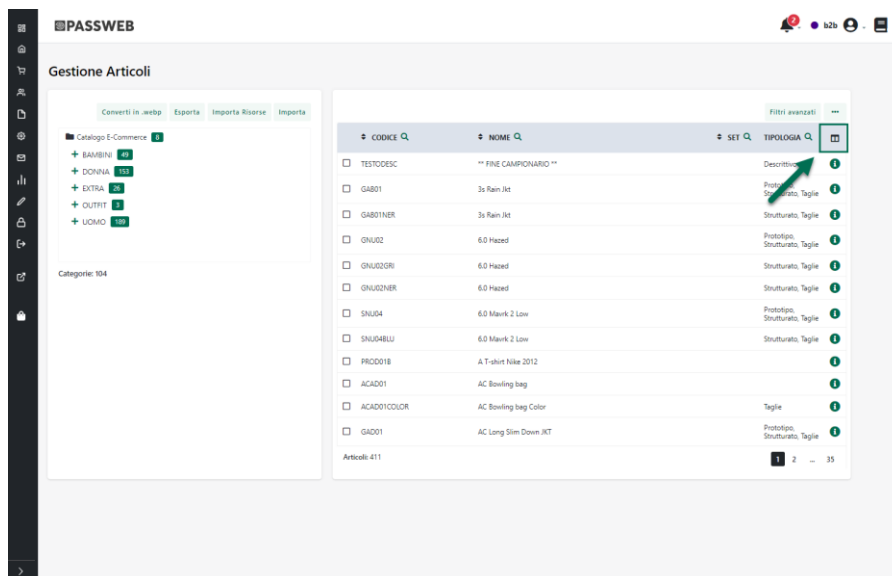
PULSANTE COLONNE IN "GESTIONE ARTICOLI", "GESTIONE UTENTI", "GESTIONE ORDINI" E "GESTIONE LISTE DI VENDITA" DEI MARKETPLACE

A partire dalla versione 2024A è stata introdotta, in relazione alle maschere:

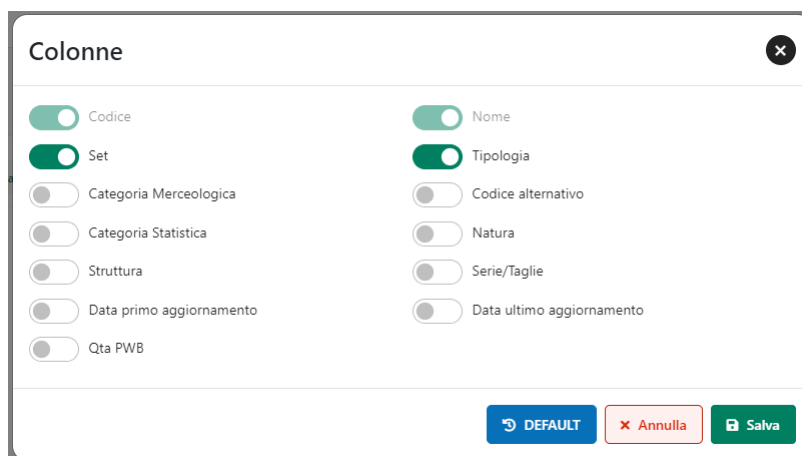
- **Lista Articoli**
- **Lista Utenti**
- **Lista Ordini**
- **Elenco Liste di Vendita (Amazon / eBay / Marketplace)**
- **Elenco Articoli della Lista di Vendita (Amazon / eBay / Marketplace)**

la possibilità di decidere quali colonne dovranno o meno essere immediatamente visibili all'interno delle relative griglie.

In questo senso dunque portandosi, ad esempio, alla pagina "**Gestione Articoli**" del Wizard (menu "**Catalogo – Gestione Articoli – Articoli**") troveremo ora, tra i pulsanti presenti in testata alla relativa griglia, il nuovo pulsante "**Colonne**"

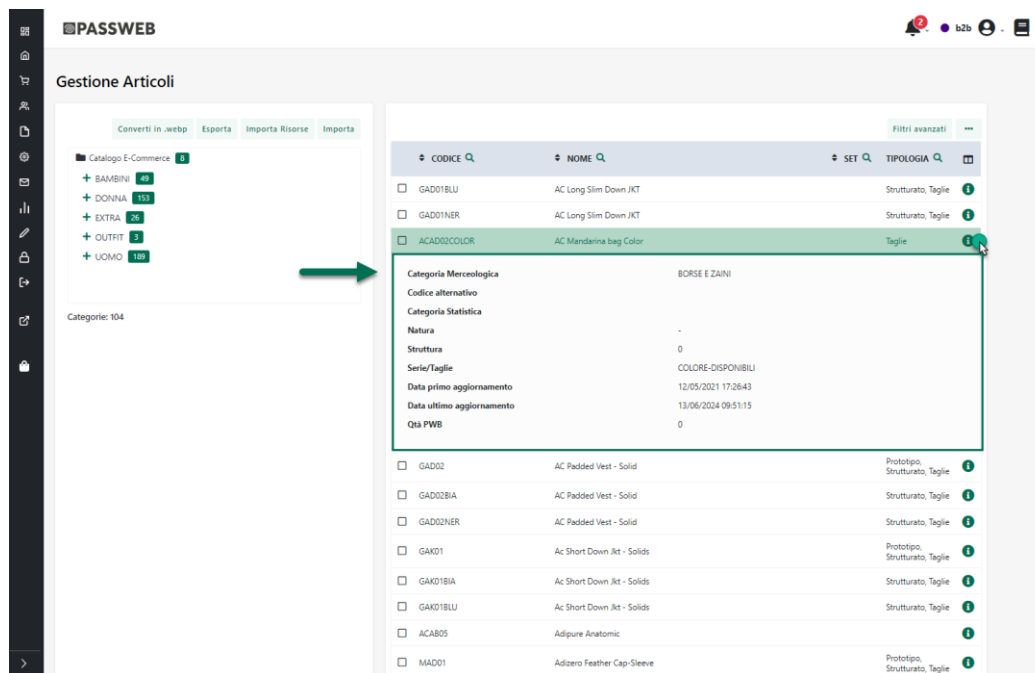


che, se cliccato, consentirà di aprire la relativa maschera “Colonne”



mediante la quale poter decidere quale campo attivare / disattivare e conseguentemente quale informazione mostrare / nascondere in griglia.

I dati non presenti direttamente in tabella potranno comunque essere visualizzati tra le “ulteriori informazioni” dell’articolo (oltre che ovviamente nella relativa maschera di dettaglio) disponibili cliccando sul pulsante raffigurante una piccola *i* posto in corrispondenza di ogni singola riga



Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Catalogo – Gestione Articoli – Articoli – Anagrafica Articolo / Servizio” ([vedi](#))

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Utenti – Siti Ecommerce – Utenti Sito – Utenti” ([vedi](#))

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Ordini – Ordini – Gestione Ordini” ([vedi](#))

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Marketplace – Amazon – Gestione Liste di Vendita” ([vedi](#))

PULSANTI “MAIL”, “TELEFONO” E “WHATSAPP” IN LISTA UTENTI E NELL’ANAGRAFICA UTENTE PASSWEB

A partire dalla versione 2024A sono stati introdotti nella maschera “Lista Utenti” del Wizard (menu “Utenti – Utenti Sito – Utenti”) i pulsanti Mail, Telefono e Whatsapp

PASSWEB

Lista Utenti

Utenti: 173 Selezionati: 1 su 173

Modifica Utente Elimina Utente Importazione Dati Utenti Esportazione Utenti

ID	CODICE	NOMINATIVO	EMAIL	DATA REGISTRAZIONE	USERNAME	TIPOLOGIA	OSPITE
552	502.00006			17.02.2022 12:04		Cliente Area Riservata	✉ ☎ 📧 ⓘ
601	502.00007			10.10.2023 10:38		Cliente Area Riservata	✉ ☎ 📧 ⓘ
494	631.00004			17.01.2020 10:14		Agente	✉ ☎ 📧 ⓘ
440	501.00026			17.01.2020 10:14		Cliente	✉ ☎ 📧 ⓘ
547	501.00053			31.08.2021 20:31		Cliente	✉ ☎ 📧 ⓘ
422	501.00008			17.01.2020 10:14		Cliente Area Riservata	✉ ☎ 📧 ⓘ
610	502.00026			25.10.2023 11:05		Cliente Area Riservata	✉ ☎ 📧 ⓘ
603	502.00033			18.10.2023 08:49		Cliente Area Riservata	✉ ☎ 📧 ⓘ
453	502.00005			17.01.2020 10:14		Cliente	✉ ☎ 📧 ⓘ
604	501.00002			18.10.2023 09:31		Cliente Area Riservata	✉ ☎ 📧 ⓘ
456	502.00008			17.01.2020 10:14		Cliente Area Riservata	✉ ☎ 📧 ⓘ
538	631.00010			05.03.2021 16:55		Agente	✉ ☎ 📧 ⓘ
486	502.00039			17.01.2020 10:14		Cliente	✉ ☎ 📧 ⓘ
519	621.00003			04.01.2021 14:34		Agente	✉ ☎ 📧 ⓘ

che consentono rispettivamente di:

- **Mail** (✉): consente, se cliccato, di aprire automaticamente il programma di posta elettronica, impostato a default sul proprio dispositivo, già settato per l'invio di una nuova mail all'indirizzo del relativo utente
- **Telefono** (☎): consente, se cliccato, di avviare automaticamente una chiamata al numero di telefono del relativo utente (utile nel momento in cui questa sezione del Wizard dovesse essere consultata da mobile o da app Passweb Monitor)
- **Whatsapp** (📧): consente, se cliccato, di aprire Whatsapp sul numero di telefono del relativo utente (utile nel momento in cui questa sezione del Wizard dovesse essere consultata da mobile o da app Passweb Monitor e, ovviamente, nel caso in cui su tale dispositivo sia correttamente installata l'app di Whatsapp)

ATTENZIONE! gli stessi pulsanti con le rispettive funzionalità sono presenti anche in corrispondenza dei relativi campi nell'Anagrafica Passweb di ogni singolo cliente

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Utenti – Siti Ecommerce – Utenti Sito – Utenti” (vedi)

ESCLUSIONE DEI “BOT NEGATIVI” DAI SISTEMI DI TRACCIAMENTO

A partire dalla versione 2024A Passweb non invierà nessun dato di tracciamento a Google Analytics e/o a Facebook nel caso in cui la visita al sito avvenga mediante una richiesta configurata con uno user agent che rientra nella lista di seguito riportata:

- AhrefsBot
- Babbar
- PetalBot
- Amazonbot
- MJ12bot
- SeekportBot
- SemrushBot
- rogerbot
- dotbot
- DataForSeoBot
- Linguee Bot
- Domain Re-Animator Bot
- MauiBot
- MegaIndex.ru

- BLEXBot
- CCBot
- ChatGPT-User
- GPTBot
- Google-Extended
- anthropic-ai
- Omgilibot
- Omgili
- FacebookBot
- Diffbot
- Bytespider
- ImagesiftBot
- cohere-ai
- ClaudeBot

ATTENZIONE! Il meccanismo in questione si occupa solo ed esclusivamente di non inviare dati di tracciamento a Google Analytics o a Facebook nel caso in cui la visita al sito avvenga con uno user agent tra quelli sopra indicati ma, in nessun caso e in nessun modo, blocca la visita stessa al sito

Resta quindi valido il consiglio di proteggersi a monte dal traffico dannoso generato dai relativi bot e dai danni che possono causare (e di cui Passepartout non può essere ritenuta responsabile) dotandosi di appositi strumenti

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Sito – Preferenze – Tracciamento Dati – Esclusione dei bot negativi dai sistemi di tracciamento” (vedi)

TRACCIAMENTO FACEBOOK – INVIO PARAMETRI FBP FBC PER ASSOCIAZIONE AVANZATA DEGLI EVENTI

A partire dalla versione 2024A, in relazione al tracciamento verso Facebook ed in corrispondenza di ogni evento gestito, verranno inviati alla relativa piattaforma (sia lato server che lato client) anche i seguenti parametri:

- **fbp**: Cookie dell’ID del browser
- **fbc**: Cookie dell’ID del click

Il valore di questi parametri verrà prelevato, come da specifiche, dai relativi cookie installati direttamente da Facebook sul browser dell’utente che naviga il sito e, assieme agli altri parametri già gestiti (Nome, Cognome, Città, Email ...) dovrebbero contribuire ad aumentare la qualità degli eventi inviati alla piattaforma terza.

ATTENZIONE! si consiglia di verificare che i corrispondenti parametri siano correttamente abilitati anche a livello di configurazione dei relativi eventi nella Conversion API di Facebook

Si ricorda inoltre che il cookie fbc sarà effettivamente presente nel browser dell'utente solo nel caso in cui la visita al sito provenga da una Facebook ADS

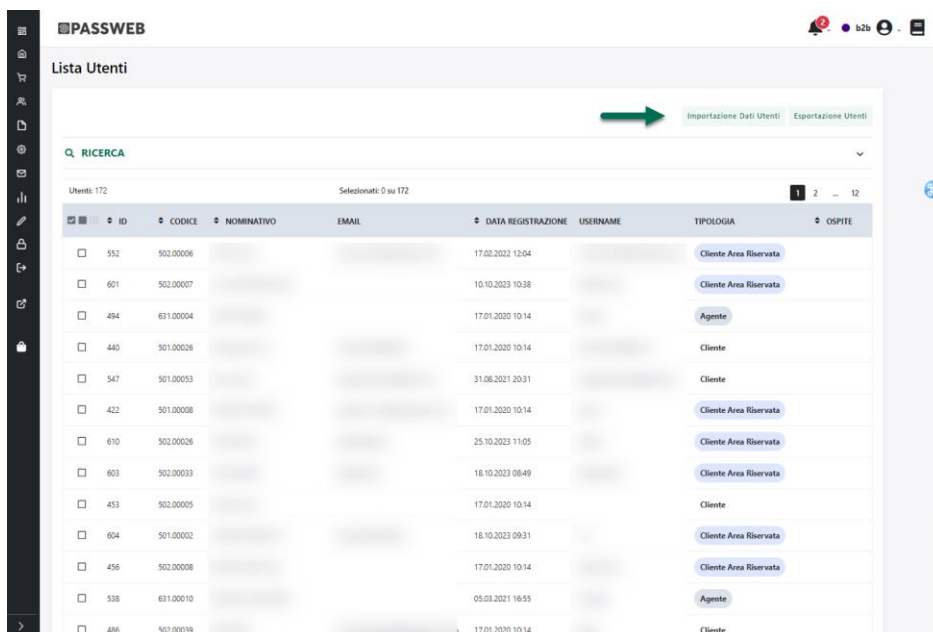
Rif. Manuale: *Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Facebook Pixel e Conversion API – Tracciamento Lato Server Conversion API” (vedi)*

IMPORTAZIONE MASSIVA DEI “DATI UTENTE”

A partire dalla versione 2024A è stata introdotta la possibilità di effettuare un import massivo, mediante l'upload di un apposito file csv, di determinati dati degli utenti attualmente presenti all'interno del proprio sito Passweb.

ATTENZIONE! per ovvie ragioni non potranno essere gestiti in maniera massiva dati personali degli utenti quali Nome, Cognome, Codice Fiscale ecc...

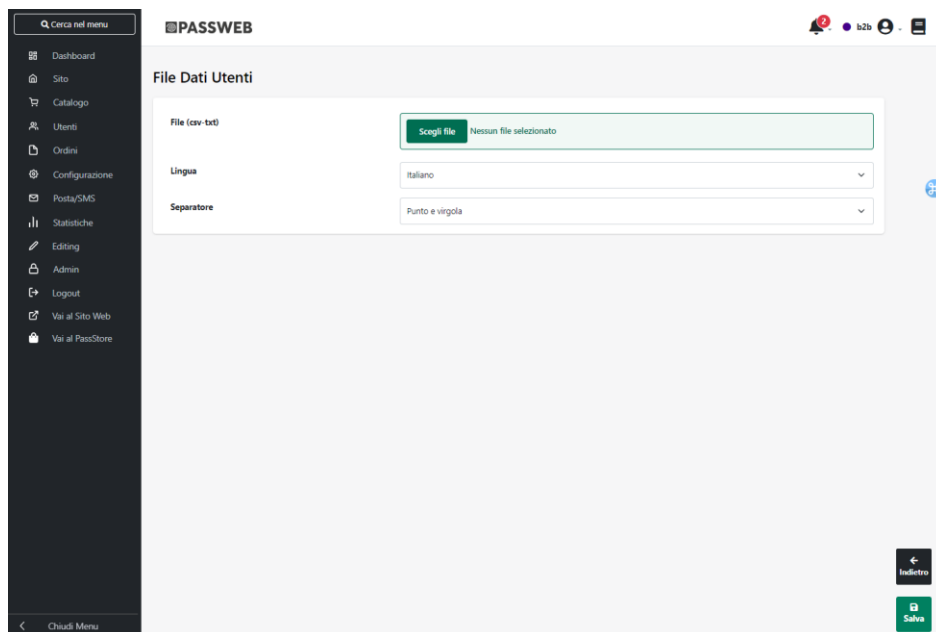
Portandosi quindi all'interno della maschera “**Lista Utenti**” del Wizard troveremo ora, tra i pulsanti della relativa barra degli strumenti, la nuova opzione “**Importazione Dati Utenti**”



The screenshot displays the 'Lista Utenti' (User List) interface in the PASSWEB system. At the top, there are buttons for 'Importazione Dati Utenti' and 'Esportazione Utenti'. Below these is a search bar labeled 'RICERCA'. The main area contains a table with 172 users. The table has the following columns: ID, CODICE, NOMINATIVO, EMAIL, DATA REGISTRAZIONE, USERNAME, TIPOLOGIA, and OSPITE. The 'TIPOLOGIA' column shows various user roles such as 'Cliente Area Riservata', 'Agente', and 'Cliente'. A green arrow points to the 'Importazione Dati Utenti' button.

ID	CODICE	NOMINATIVO	EMAIL	DATA REGISTRAZIONE	USERNAME	TIPOLOGIA	OSPITE
552	502.00006			17.02.2022 12:04		Cliente Area Riservata	
601	502.00007			10.10.2023 10:38		Cliente Area Riservata	
494	631.00004			17.01.2020 10:14		Agente	
440	501.00026			17.01.2020 10:14		Cliente	
547	501.00053			31.08.2021 20:31		Cliente	
422	501.00008			17.01.2020 10:14		Cliente Area Riservata	
610	502.00026			25.10.2023 11:05		Cliente Area Riservata	
603	502.00033			18.10.2023 08:49		Cliente Area Riservata	
453	502.00005			17.01.2020 10:14		Cliente	
604	501.00002			18.10.2023 09:31		Cliente Area Riservata	
456	502.00008			17.01.2020 10:14		Cliente Area Riservata	
538	631.00010			05.03.2021 16:55		Agente	
486	502.00039			17.01.2020 10:14		Cliente	

Clickando su questo pulsante verrà visualizzata la maschera “**File Dati Utenti**” mediante la quale poter effettuare l'upload del file contenente le informazioni desiderate.



Nello specifico all'interno di questa sezione sarà necessario indicare:

- **File (csv-txt):** consente di selezionare il file txt o csv da uploadare e contenente i dati da associare ai vari utenti gestiti all'interno del sito
- **Lingua:** consente di indicare la lingua del sito a cui dovranno fare riferimento i dati presenti all'interno del file di importazione
- **Separatore:** consente di indicare, selezionandolo, dall'apposito menu a tendina, il carattere che è stato utilizzato all'interno del file di importazione come separatore per i vari campi

Affinchè la procedura di import possa funzionare in maniera corretta e i dati contenuti nel file possano essere associati ai relativi utenti, dovranno essere rispettate determinate regole. Nello specifico

- Prima di avviare la procedura di import dovranno già essere stati creati all'interno di Passweb, eventuali attributi utente da valorizzare attraverso la procedura in esame
- Il file da importare deve avere estensione .csv o .txt
- Il carattere separatore dei vari campi deve essere esattamente quello indicato all'interno del campo "Separatore" presente nel form di importazione.
- L'intestazione, ossia la prima riga del file, deve necessariamente contenere l'elenco dei nomi dei campi che dovranno poi essere valorizzati con i dati presenti all'interno del file stesso.
- Il primo campo deli file, **obbligatorio e utilizzato come chiave**, dovrà essere l'identificativo Passweb del relativo utente, dato questo reperibile in corrispondenza della colonna ID della maschera "Lista Utenti" del Wizard oppure all'interno del relativo campo presente nel file di esportazione dei dati utente

ATTENZIONE! se all'interno del file da importare non è presente l'identificativo utente passweb e/o se tale valore non corrisponde a quello di un utente effettivamente gestito all'interno del proprio sito la procedura di import non valorizzerà, ovviamente, alcun campo

- Il file di importazione deve soddisfare le specifiche del formato RFC4180

ATTENZIONE! In questo senso è quindi necessario che il valore dei campi contenenti interruzioni di riga, e/o lo stesso carattere utilizzato anche come separatore sia necessariamente racchiuso tra virgolette.

Inoltre nel caso in cui il valore di un campo abbia al suo interno elementi racchiusi da doppi apici (come potrebbe ad esempio avvenire nel caso di codice HTML) sarà necessario racchiudere tra virgolette oltre all'intero campo anche questi stessi elementi.

- E' necessario creare file distinti per le diverse lingue gestite all'interno del sito. In fase di importazione sarà poi possibile, come visto, indicare la specifica lingua cui il file fa riferimento

Di seguito viene indicato l'elenco dei campi utente che potranno essere inseriti all'interno del file csv e che potranno quindi essere valorizzati in maniera massiva mediante la procedura in esame:

- **id:** identificativo dell'utente reperibile in corrispondenza della colonna ID della maschera "Lista Utenti" del Wizard oppure all'interno del relativo campo presente nel file di esportazione dei dati utente

ATTENZIONE! il campo id è obbligatorio e verrà utilizzato come campo chiave

- **isBloccato:** corrispondente al parametro "**Blocca accesso al login**". Consente di indicare se il relativo utente potrà o meno effettuare l'autenticazione al sito

Il campo è un booleano e ammette i seguenti valori:

- **SI:** L'utente può effettuare il login al sito
- **NO:** L'utente non può effettuare il login al sito

- **bloccoOrdine:** corrispondente al parametro "**Blocco Ordine**" disponibile **solo per i siti collegati ad uno dei gestionali Ho.ReCa.**

Consente di indicare se il relativo utente potrà o meno effettuare nuovi ordini.

Il campo è un booleano e ammette i seguenti valori:

- **SI:** L'utente può effettuare nuovi ordini
- **NO:** L'utente non può effettuare nuovi ordini

- **listino:** corrispondente al campo "**Listino**" presente nella sezione "Condizioni Commerciali" dell'anagrafica Passweb del relativo utente

Consente di indicare il nome del listino da associare al relativo utente

ATTENZIONE! il campo in esame verrà considerato e potrà quindi essere valorizzato solo per utenti di tipo Contatto.

- **pcasi:** corrispondente al campo "**Aliquota IVA (VAT)**" presente nella sezione "Condizioni Commerciali" dell'anagrafica Passweb del relativo utente

Consente di indicare l'aliquota iva da impostare per il relativo utente

ATTENZIONE! il campo in esame verrà considerato e potrà quindi essere valorizzato solo per utenti di tipo Contatto.

- **minimoOrdine:** corrispondente al campo “**Minimo d’Ordine**” presente nella sezione “Condizioni Commerciali” dell’anagrafica Passweb del relativo utente

Consente di impostare il minimo d’ordine da applicare al relativo utente.

ATTENZIONE! il campo in esame verrà considerato e potrà quindi essere valorizzato solo per utenti di tipo Contatto

- **pagamento:** corrispondente al campo “Pagamento Abituale” presente nella sezione “Condizioni Commerciali” dell’anagrafica Passweb del relativo utente

Consente di indicare il nome del pagamento da applicare al relativo utente.

ATTENZIONE! il campo in esame verrà considerato e potrà quindi essere valorizzato solo per utenti di tipo Contatto.

- **categoriaStatisticheCliente:** corrispondente al campo “**Categoria Statistica**” presente nella sezione “Condizioni Commerciali” dell’anagrafica Passweb del relativo utente. **Disponibile solo per i siti collegati a Mexal**

Consente di indicare il nome della categoria statistica da associare al relativo cliente

ATTENZIONE! il campo in esame verrà considerato e potrà quindi essere valorizzato solo per utenti di tipo Contatto.

- **zoneCliente:** corrisponde al campo “**Zona**” presente nella sezione “Condizioni Commerciali” dell’anagrafica Passweb del relativo utente. **Disponibile solo per i siti collegati a Mexa**

Consente di indicare il nome della zona da associare al relativo cliente.

ATTENZIONE! il campo in esame verrà considerato e potrà quindi essere valorizzato solo per utenti di tipo Contatto.

- **sconto:** corrisponde al campo “**Sconto Incondizionato**” presente nella sezione “Condizioni Commerciali” dell’anagrafica Passweb del relativo utente. **Disponibile solo per i siti collegati a Mexal**

Consente di indicare lo sconto incondizionato da applicare al relativo utente

ATTENZIONE! il campo in esame verrà considerato e potrà quindi essere valorizzato solo per utenti di tipo Contatto.

- **categorieScontoCliente:** corrisponde al campo “**Categoria Sconto**” presente nella sezione “Condizioni Commerciali” dell’anagrafica Passweb del relativo utente. **Disponibile solo per i siti collegati a Mexal**

Consente di indicare il nome della categoria sconto da applicare al relativo utente.

ATTENZIONE! il campo in esame verrà considerato e potrà quindi essere valorizzato solo per utenti di tipo Contatto.

- **agente:** corrisponde al campo “Agente” presente nella sezione “Condizioni Commerciali” dell’anagrafica Passweb del relativo utente. **Disponibile solo per i siti collegati a Mexal**

Consente di indicare il codice conto dell’agente da associare al relativo utente

ATTENZIONE! il campo in esame verrà considerato e potrà quindi essere valorizzato solo per utenti di tipo Contatto.

- **categorieProvvigioniCliente:** corrisponde al campo “Categoria Provvigioni” presente nella sezione “Condizioni Commerciali” dell’anagrafica Passweb del relativo utente. **Disponibile solo per i siti collegati a Mexal**

Consente di indicare il nome della categoria provvigione cliente da applicare al relativo utente

ATTENZIONE! il campo in esame verrà considerato e potrà quindi essere valorizzato solo per utenti di tipo Contatto.

- **<nome_attributo>:** consente di indicare il valore da impostare per l’attributo utente indicato

La procedura di importazione dei dati verrà effettuata in maniera asincrona per cui dopo aver indicato il file da caricare ed aver cliccato sul pulsante “Salva” sarà possibile uscire dalla maschera senza attendere necessariamente il termine del processo.

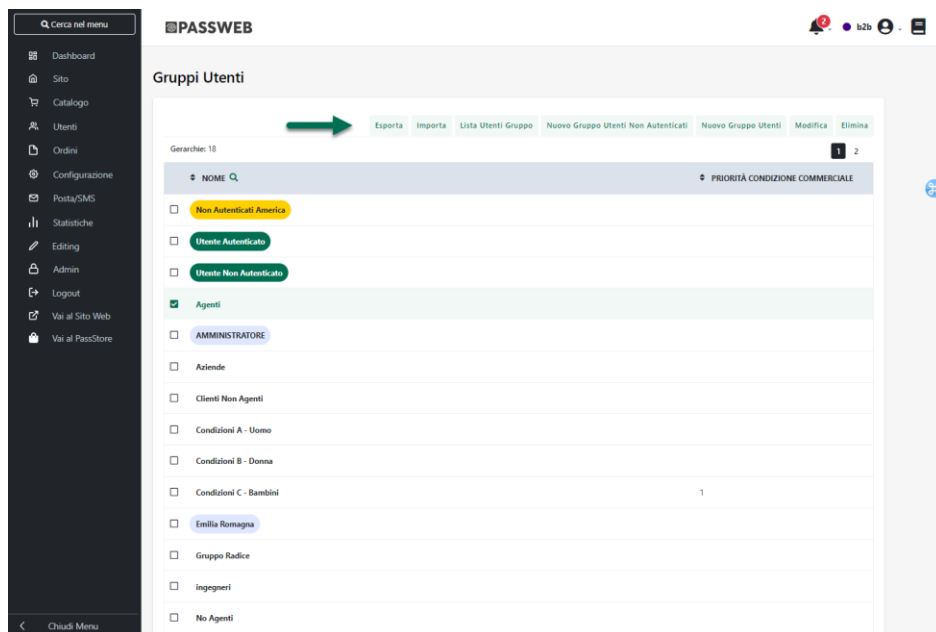
Al termine della procedura verrà inviata una mail di notifica, con il relativo esito, all’indirizzo impostato nella sezione “Posta/SMS” del Wizard. Tale mail potrà anche essere visionata alla sezione “Log Mail” del Wizard filtrando per tipo “Mail di Importazione Dati Utenti”

Rif. Manuale: *Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Utenti – Siti Ecommerce – Utenti Sito – Utenti – Gestione Utenti”* ([vedi](#))

IMPORTAZIONE / ESPORTAZIONE MASSIVA DEI PARAMETRI DI CONFIGURAZIONE PER I GRUPPI UTENTE NON STANDARD

A partire dalla versione 2024A è stata introdotta la possibilità di effettuare un import massivo, mediante l’upload di un apposito file csv, dei parametri di configurazione dei gruppi utente non standard gestiti all’interno del proprio sito Passweb.

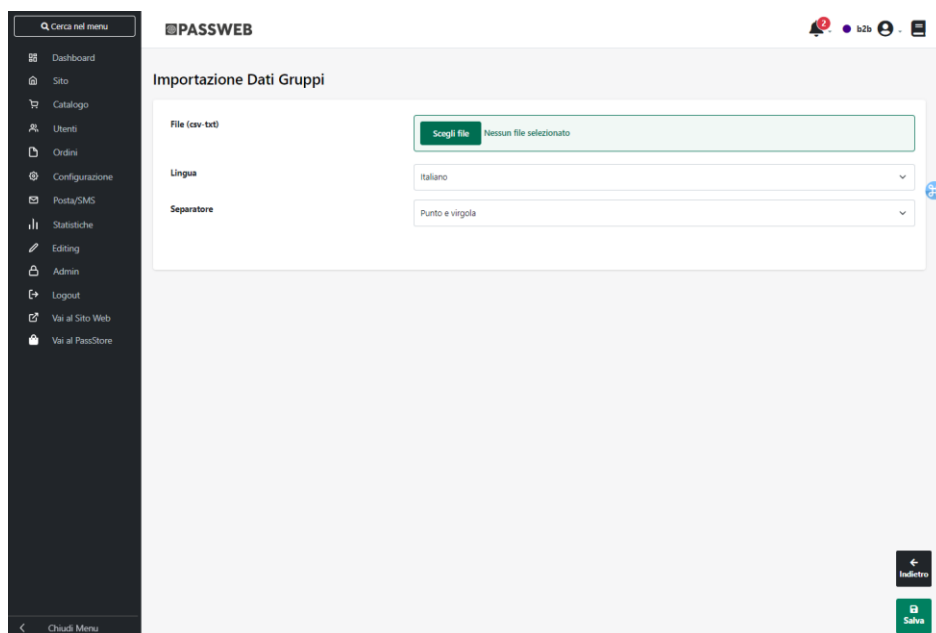
Portandosi quindi all’interno della maschera “**Gruppi Utenti**” del Wizard troveremo ora, tra i pulsanti della relativa barra degli strumenti, le nuove opzioni “**Importa**” ed “**Esporta**” mediante i quali poter avviare le relative procedure



Importa: consente variare in maniera massiva, mediante l'upload di un apposito file csv i dati di configurazione dei Gruppi Utente **NON STANDARD**

ATTENZIONE! la procedura in oggetto non consente di variare in alcun modo i Gruppi Utente Standard gestiti da Passweb

Cliccando sul pulsante in esame verrà visualizzata la maschera **"Importazione Dati Gruppi"** mediante la quale poter effettuare l'upload del file contenente le informazioni desiderate.



Nello specifico all'interno di questa sezione sarà necessario indicare:

- **File (csv-txt):** consente di selezionare il file txt o csv da uploadare e contenente i dati dei gruppi utente da modificare
- **Lingua:** consente di indicare la lingua del sito a cui dovranno fare riferimento i dati presenti all'interno del file di importazione
- **Separatore:** consente di indicare, selezionandolo, dall'apposito menu a tendina, il carattere che è stato utilizzato all'interno del file di importazione come separatore per i vari campi

Affinchè la procedura di import possa funzionare in maniera corretta e i dati contenuti nel file possano essere associati ai relativi gruppi utente, dovranno essere rispettate delle regole ben precise. Nello specifico:

- Prima di avviare la procedura di import dovranno già essere stati creati all'interno di Passweb, tutti i gruppi utente i cui parametri di configurazione dovranno essere valorizzati attraverso questa procedura.

ATTENZIONE! La procedura di import non crea in alcun modo nuovi Gruppi Utente

- Il file da importare deve avere estensione .csv o .txt
- Il carattere separatore dei vari campi deve essere esattamente quello indicato all'interno del campo "Separatore" presente nel form di importazione.
- L'intestazione, ossia la prima riga del file, deve necessariamente contenere l'elenco dei nomi dei campi articolo che dovranno poi essere valorizzati con i dati presenti all'interno del file stesso.
- Il primo campo del file, **obbligatorio e utilizzato come chiave**, dovrà essere **l'identificativo Passweb del relativo gruppo utente**, dato questo reperibile in corrispondenza del relativo campo presente nel file che potrà essere generato dalla procedura di esportazione dei Gruppi Utente

ATTENZIONE! se all'interno del file da importare non è presente l'identificativo del gruppo utente passweb e/o se tale valore non corrisponde a quello di un gruppo non standard effettivamente gestito all'interno del proprio sito la procedura di import non valorizzerà, ovviamente, alcun campo

- Il file di importazione deve soddisfare le specifiche del formato RFC4180
- E' necessario creare file distinti per le diverse lingue gestite all'interno del sito. In fase di importazione sarà poi possibile, come visto, indicare la specifica lingua cui il file fa riferimento

Di seguito viene indicato l'elenco dei campi che potranno essere inseriti all'interno del file csv e che potranno quindi essere valorizzati in maniera massiva mediante la procedura in esame:

- **id:** identificativo del gruppo utente reperibile in corrispondenza del relativo campo presente nel file che potrà essere generato dalla procedura di esportazione dei Gruppi Utente

ATTENZIONE! il campo id è obbligatorio e verrà utilizzato come campo chiave

- **nome:** corrispondente al campo **Nome** presente nella sezione "**Generale**" della maschera di configurazione del gruppo

Consente di impostare il nome del relativo Gruppo Utente

Il campo è un booleano e ammette i seguenti valori:

- **SI:** L'utente può effettuare il login al sito
 - **NO:** L'utente non può effettuare il login al sito

- **sms:** corrispondente al campo "Gestione Sms" presente nella sezione "**Area Riservata**" della maschera di configurazione del gruppo
Consente di indicare se gli utenti del relativo gruppo potranno o meno gestire gli sm
Il campo è un booleano e ammette i seguenti valori:
 - **SI:** Gli utenti del gruppo potranno gestire gli sms
 - **NO:** Gli utenti del gruppo non potranno gestire gli sms

- **comunicazioneInterna:** corrispondente al campo "**Comunicazione Intera**" presente nella sezione "**Area Riservata**" della maschera di configurazione del gruppo
Consente di indicare se gli utenti del relativo gruppo potranno o meno comunicare tra di loro
Il campo è un booleano e ammette i seguenti valori:
 - **SI:** Gli utenti del gruppo potranno comunicare tra di loro
 - **NO:** Gli utenti del gruppo non potranno comunicare tra di loro

- **comunicazioneUp:** corrispondente al campo "**Comunicazione Utenti Livello superiore**" presente nella sezione "**Area Riservata**" della maschera di configurazione del gruppo
Consente di indicare se gli utenti del relativo gruppo potranno o meno comunicare con gli utenti dei gruppi padri
Il campo è un booleano e ammette i seguenti valori:
 - **SI:** Gli utenti del gruppo potranno comunicare con gli utenti dei gruppi padri
 - **NO:** Gli utenti del gruppo non potranno comunicare con gli utenti dei gruppi padri

- **agenteCliente:** corrispondente al campo "Mostra Agente Cliente" presente nella sezione "Area Riservata" della maschera di configurazione del gruppo. Disponibile **solo per i siti Ecommerce collegati a Mexal**
Consente di indicare se nella sezione "Clienti" dell'area riservata, per gli utenti del gruppo in esame, debba o meno essere mostrato l'agente associato al cliente
Il campo è un booleano e ammette i seguenti valori:
 - **SI:** dovrà essere mostrato l'agente associato al cliente
 - **NO:** non dovrà essere mostrato l'agente associato al cliente

- **filtroArticoli:** corrispondente al campo "**Filtri articoli**" presente nella sezione "**Filtri**" della maschera di configurazione del gruppo. Disponibile **solo per i siti Ecommerce**
Consente di indicare il filtro articoli da applicare agli utenti del gruppo

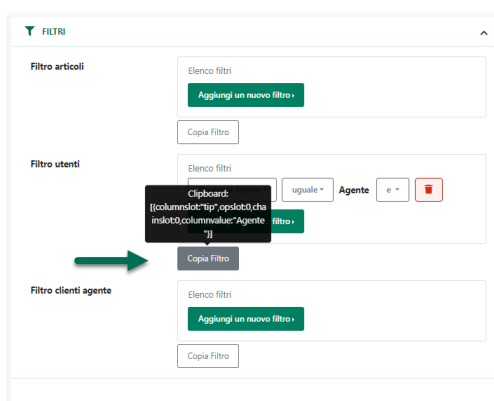
- **filtroUtenti:** corrispondente al campo "**Filtri utenti**" presente nella sezione "**Filtri**" della maschera di configurazione del gruppo. Disponibile **solo per i siti Ecommerce**
Consente di indicare il filtro utenti da applicare agli utenti del gruppo

- **filtroClientiAgente:** corrispondente al campo "**Filtri clienti agente**" presente nella sezione "**Filtri**" della maschera di configurazione del gruppo. Disponibile **solo per i siti Ecommerce**

Consente di indicare il filtro sugli utenti degli agenti

ATTENZIONE! i filtri articolo, utente e clienti agente, da inserire all'interno del file di importazione dovranno seguire una determinata sintassi.

In questo senso, per ottenere il valore corretto da inserire in corrispondenza di questi campi, si consiglia sempre di creare prima il filtro desiderato direttamente all'interno del Wizard e utilizzare poi il relativo pulsante **“Copia Filtro”** per ottenere la stringa da inserire nel file di importazione



ATTENZIONE! nel momento in cui dovesse essere indicato, all'interno del file, per un determinato gruppo un filtro utenti, in fase di importazione verranno ovviamente variate le utenze appartenenti a quello specifico gruppo secondo quanto indicato nel filtro in esame

- **prioritaCondizioni:** corrispondente al campo **“Priorità Condizione Commerciale”** presente nella sezione **“Condizioni Commerciali associate all’utente”** della maschera di configurazione del gruppo. Disponibile **solo per i siti Ecommerce**

Consente di indicare la priorità da associare al relativo gruppo.

ATTENZIONE! Il valore di questo campo deve essere univoco, per cui non possono esserci più gruppi con la stessa priorità

- **applicationCondizioni:** corrispondente al campo **“Applicazione Condizioni”** presente nella sezione **“Condizioni Commerciali associate all’utente”** della maschera di configurazione del gruppo. Disponibile **solo per i siti Ecommerce**

Consente di indicare quando applicare le condizioni. I valori ammessi sono:

- **0:** Assegnazione in fase di registrazione
- **1:** Assegnazione in fase di registrazione e profilo

- **listino:** corrispondente al campo **“Listino”** presente nella sezione **“Condizioni Commerciali associate all’utente”** della maschera di configurazione del gruppo. Disponibile **solo per i siti Ecommerce**

Consente di indicare il nome del listino da associare al gruppo

- **VAT:** corrispondente al campo “**Aliquota IVA (VAT)**” presente nella sezione “**Condizioni Commerciali associate all’utente**” della maschera di configurazione del gruppo. Disponibile **solo per i siti Ecommerce**
Consente di indicare l’aliquota iva da associare al gruppo
- **minimoOrdine:** corrispondente al campo “**Minimo d’Ordine**” presente nella sezione “**Condizioni Commerciali associate all’utente**” della maschera di configurazione del gruppo. Disponibile **solo per i siti Ecommerce**
Consente di definire il minimo d’ordine da associare al gruppo
- **pagamento:** corrispondente al campo “**Pagamento Abituale**” presente nella sezione “**Condizioni Commerciali associate all’utente**” della maschera di configurazione del gruppo. Disponibile solo per i siti Ecommerce
Consente di indicare il nome del pagamento da associare al gruppo
- **categoriaStatisticheCliente:** corrispondente al campo “**Categoria Statistica**” presente nella sezione “**Condizioni Commerciali associate all’utente**” della maschera di configurazione del gruppo. Disponibile **solo per i siti Ecommerce**
Consente di indicare il nome della categoria statistica cliente da associare al gruppo
- **zoneCliente:** corrispondente al campo “**Zona**” presente nella sezione “**Condizioni Commerciali associate all’utente**” della maschera di configurazione del gruppo. Disponibile **solo per i siti Ecommerce**
Consente di indicare il nome della zona cliente da associare al gruppo
- **agente:** corrispondente al campo “**Agente**” presente nella sezione “**Condizioni Commerciali associate all’utente**” della maschera di configurazione del gruppo. Disponibile **solo per i siti Ecommerce**
Consente di indicare il codice conto dell’agente da associare ai clienti del gruppo
- **categorieProvvigioniCliente:** corrispondente al campo “**Categoria Provvigioni**” presente nella sezione “**Condizioni Commerciali associate all’utente**” della maschera di configurazione del gruppo. Disponibile **solo per i siti Ecommerce**
Consente di indicare il nome della categoria provvigione cliente da associare al gruppo
- **applicationSconti:** corrispondente al campo “**Applicazione Sconti**” presente nella sezione “**Condizioni Commerciali associate all’utente**” della maschera di configurazione del gruppo. Disponibile **solo per i siti Ecommerce**
Consente di indicare quando applicare gli sconti. I valori ammessi sono:
 - **0:** Applicazione in fase di registrazione
 - **1:** Applicazione in caso di assenza di valori
 - **2:** Assegnazione in fase di registrazione e profilo
- **categorieScontoCliente:** corrispondente al campo “**Categoria Sconto Cliente**” presente nella sezione “**Condizioni Commerciali associate all’utente**” della maschera di configurazione del gruppo. Disponibile **solo per i siti Ecommerce**
Consente di indicare il nome della categoria sconto cliente da associare al gruppo

- **sconto:** corrispondente al campo “**Sconto Incondizionato**” presente nella sezione “**Condizioni Commerciali associate all’utente**” della maschera di configurazione del gruppo. Disponibile **solo per i siti Ecommerce**
Consente di indicare lo sconto incondizionato da associare ai clienti del gruppo
- **serie:** corrispondente al campo “**Numero Serie del Documento**” presente nella sezione “**Condizioni Commerciali associate all’utente**” della maschera di configurazione del gruppo. Disponibile **solo per i siti Ecommerce**
Consente di indicare il numero della serie da utilizzare per gli ordini
- **seriePreventivo:** corrispondente al campo “**Numero Serie del Preventivo**” presente nella sezione “**Condizioni Commerciali associate all’utente**” della maschera di configurazione del gruppo. Disponibile **solo per i siti Ecommerce**
Consente di indicare il numero della serie da utilizzare per i preventivi

Esporta: consente di esportare, all’interno di un apposito file csv, i dati dei gruppi utente, NON STANDARD, attualmente gestiti all’interno del sito.

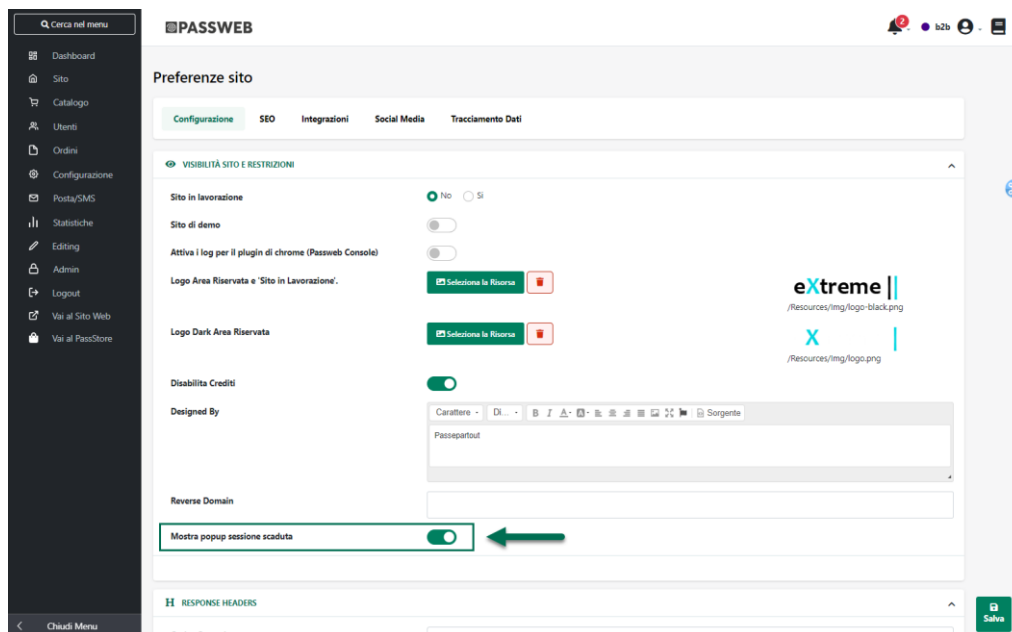
ATTENZIONE! I campi presenti nel file csv sono gli stessi indicati per la procedura di importazione dati

Rif. Manuale: *Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Utenti – Siti Ecommerce – Gruppi Utenti Sito” (vedi)*

POPUP SESSIONE SCADUTA

A partire dalla versione 2024A è stata introdotta la possibilità di visualizzare un messaggio sul front end del sito, una volta scaduta la sessione, per informare l’utente relativamente al fatto che potrebbe essere necessario effettuare nuovamente l’autenticazione.

Per attivare questo tipo di messaggio è sufficiente abilitare il nuovo parametro “**Mostra popup sessione scaduta**” presente alla pagina “**Sito – Preferenze**” del Wizard (tab “**Configurazione**” sezione “**Visibilità sito e restrizioni**”)



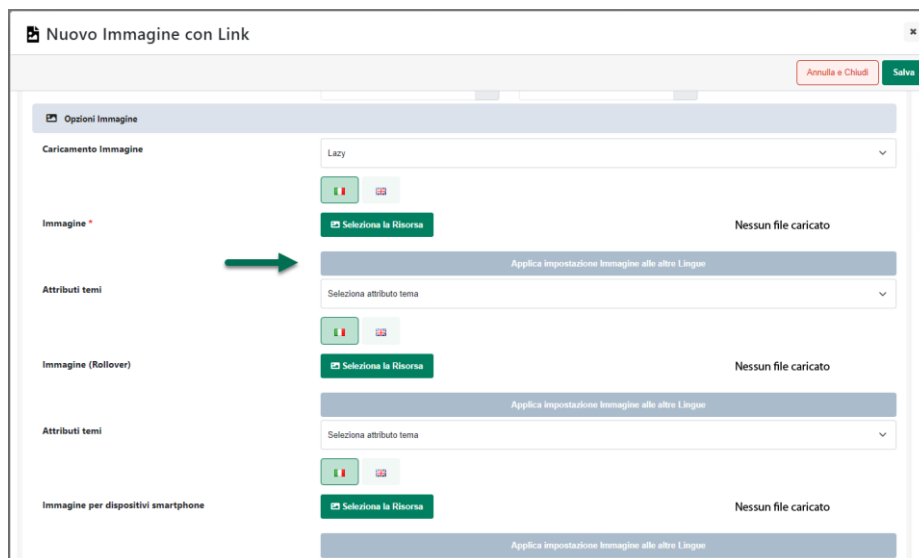
Il messaggio in questione può essere personalizzato alla pagina “Sito – Testi Messaggi del sito – Testi Generici” agendo sull’elemento “Sessione Utente”

ATTENZIONE! il popup di “Sessione Scaduta” verrà visualizzato solo ed esclusivamente nel momento in cui si dovesse tentare, una volta scaduta la sessione utente, di interagire in qualche modo con la pagina del browser rimasta aperta. Tentando di cambiare pagina il messaggio in esame non verrà quindi visualizzato.

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Sito – Preferenze – Configurazione” (vedi)

NUOVO PULSANTE “APPLICA IMPOSTAZIONE IMMAGINE ALLE ALTRE LINGUE”

A partire dalla versione 2024A è stato aggiunto, in corrispondenza di tutti i campi di tipo “Immagine Multilingua” presenti nei vari form di configurazione dei componenti, il nuovo pulsante “**Applica impostazione Immagine alle altre Lingue**”



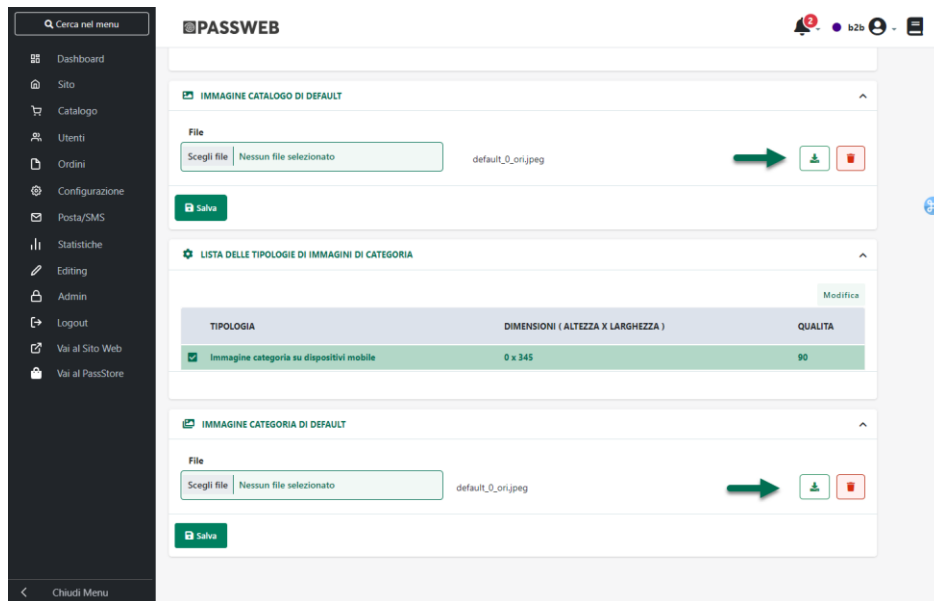
Applica impostazione Immagine alle altre Lingue: consente di utilizzare automaticamente l'immagine indicata per tutte le lingue attualmente gestite all'interno del sito

Rif. Manuale: *Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Componenti Comuni – Componente Immagine con link - Configurazione” (vedi)*

PULSANTE DOWNLOAD IMMAGINI CATALOGO E CATEGORIA DI DEFAULT

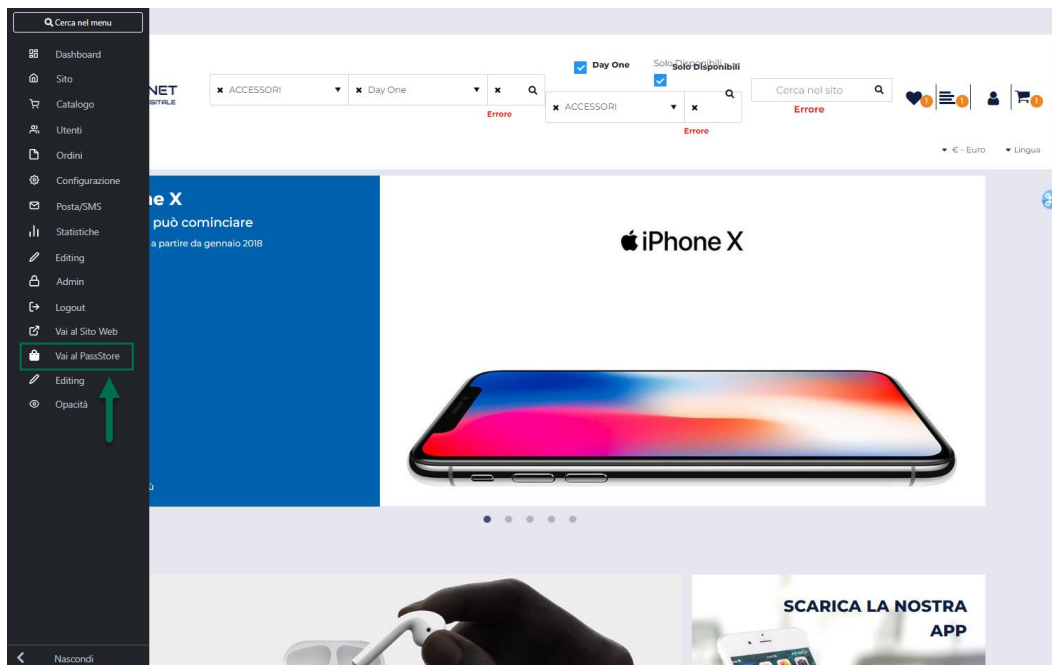
A partire dalla versione 2024A è stata introdotta la possibilità di effettuare il download delle immagini precedentemente caricate e utilizzate rispettivamente come:

- Immagine Catalogo di default
- Immagine Categoria di Default



PULSANTE DI COLLEGAMENTO A PASSTORE

A partire dalla versione 2024A è stata aggiunta, al menu principale del Wizard, la voce **“Vai al Passtore”** che porta direttamente alla sezione dello store Passepartout contenente i moduli Web attivabili per il proprio sito Passweb



NOTIFICA MAIL ALL'AMMINISTRATORE DEL SITO IN CASO DI MAIL NON ANDATA A BUON FINE

A partire dalla versione 2024A, nel momento in cui dovessero verificarsi dei problemi in fase di invio mail mediante il server di posta settato alla pagina “Posta / SMS – Configurazione “ del Wizard (sezione “Configurazione server di posta”) verrà inviata automaticamente, all'amministratore del sito (nello specifico alla mail impostata all'interno di questa stessa sezione del Wizard) una notifica mail con mittente noreplay@passepartout.net e con indicato anche:

- Destinatario
- Destinatario in copia
- Oggetto
- Testo

della mail che ha riscontrato il problema.

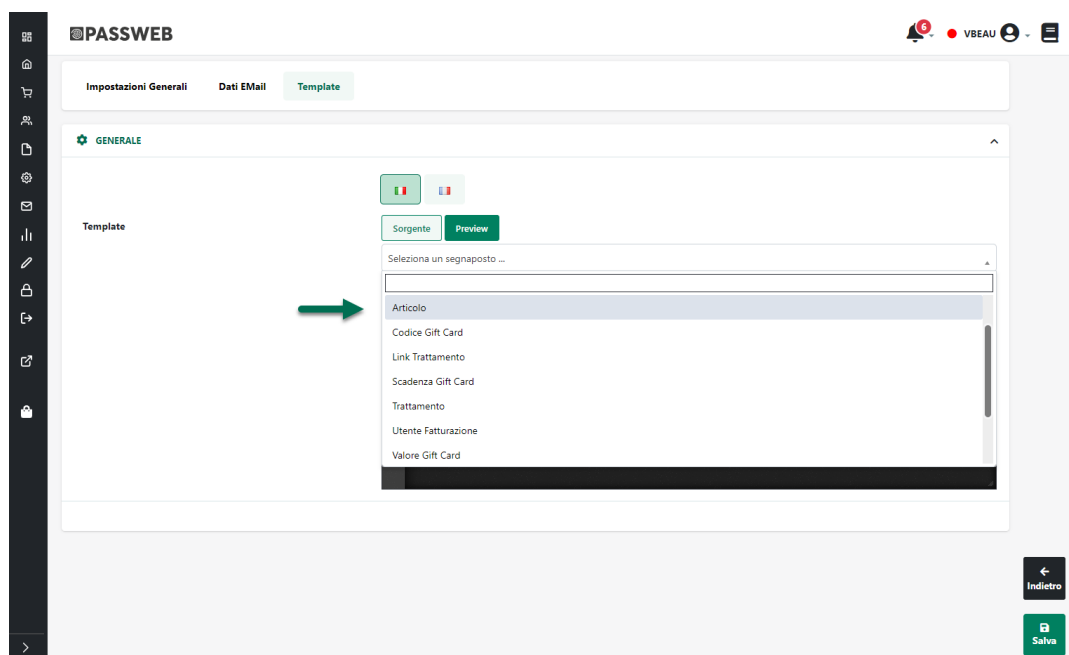
ATTENZIONE! Per verificare il dettaglio dell'errore ed, eventualmente, procedere ad un nuovo invio sarà necessario accedere alla sezione “Log Mail” del Wizard.

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Parametri Posta / SMS – Log Mail” (vedi)

NOVITA' HO.RE.CA.

SEGNAPOSTO “ARTICOLO” PER GIFT CARD DI TIPO HO.RE.CA.

A partire dalla versione 2024A è stata introdotta, in relazione alle Gift Card di tipo Ho.Re.Ca., la possibilità di utilizzare, in fase di definizione del Template delle mail di attivazione, il segnaposto “Articolo”



segnaposto questo, che verrà poi sostituito con il titolo dell'articolo effettivamente acquistato all'interno del sito (e per il quale è stata dunque generata e attivata la relativa Gift Card) indipendentemente dal fatto che esso sia un "Trattamento" o un articolo di tipo "Ricarica Promozionale"

ATTENZIONE! si ricorda che il segnaposto "**Trattamento**" verrà invece sostituito solo ed esclusivamente con il titolo dello specifico Trattamento acquistato all'interno del sito (e per il quale è stata dunque generata e attivata la relativa Gift Card). Tipicamente questo segnaposto dovrà quindi essere inserito (eventualmente assieme anche al segnaposto "Link Trattamento") all'interno della condizione "**\$if(treatment)\$ \$endif\$**"

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione "Utenti – Gift Card – Gift Card – Template" (vedi)